



2021

环境、社会及管治报告

江苏恒瑞医药股份有限公司





01	关于本报告	107	适用的主要法律法规清单
03	管理层致辞	109	GRI标准索引
05	关于恒瑞医药		
08	2021主要成就及 ESG重点回顾		

目录

CONTENT



01

恒于管治，
护航稳健前行

- 11 完善公司治理
- 15 夯实合规管理
- 18 坚持党建引领
- 19 加强责任管理



02

恒于绿色，
守护生态家园

- 27 完善环境管理
- 32 践行绿色运营
- 43 应对气候变化
- 44 开展绿色办公



03

恒于创新，
赋能卓越品质

- 47 加强技术研发
- 56 深化品质管控
- 62 拓宽市场布局
- 63 提升客户服务
- 65 推进责任采购
- 69 促进行业共赢



04

恒于人本，
鼓励绽放精彩

- 73 多元合规雇佣
- 75 支持人才发展
- 79 注重员工关怀
- 85 职业健康安全



05

恒于奉献，
引领健康美好

- 95 促进医疗可及
- 101 共享健康生活
- 103 聚力公益慈善

关于本报告

本报告为江苏恒瑞医药股份有限公司发布的第一份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、透明和全面的原则，详细披露了江苏恒瑞医药股份有限公司践行可持续发展的实践和成果。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯至往年。

报告范围

本报告以江苏恒瑞医药股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所股票上市规则（2022 年 1 月修订）》《上海证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引》（征求意见稿的通知），广泛参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）等相关规定编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“江苏恒瑞医药股份有限公司”在本报告中以“恒瑞医药”“公司”和“我们”表示，分、子公司的业务主语均统一使用各分、子公司名称简称。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由恒瑞医药及合作伙伴提供，目的仅供恒瑞医药可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言说明

本报告以简体中文和英文两种文字发布。在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2022 年 4 月 21 日获董事会批准发布。

报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，请访问江苏恒瑞医药股份有限公司官方网站：<https://www.hengrui.com/index.html>。

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

投资者热线：021-61053323，021-61623697

邮箱：ir@hengrui.com

地址：上海市浦东新区海科路 1288 号证券事务部

管理层致辞

从一个默默无闻的小药厂发展成为一家创新型、日趋国际化的大型制药上市企业，技术开发从行业末端到引领上游，市场开拓从国内走向海外，创新布局从苏北大地走向全国并迈入欧美日发达国家，公司创新力排名多年来位列国内同行前列，成为中国制药行业创新和高质量发展的标杆之一，这点点滴滴无不书写着恒瑞医药通过探索与奋进实现转型跨越的动人故事。

我们深知，树木只有深深扎根于泥土，方可源源不绝地汲取养分。2021 年，面对疫情冲击、行业变革、竞争加剧带来的挑战，我们坚持将为人类健康事业做贡献视为永不能忘却的初心、永不能停下的脚步，秉承“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，扎根地方经济社会发展土壤，与祖国发展同频、与时代进步共振，以人民的健康需求为导向，紧跟全球医药前沿科技，不断提高创新的质量和层次，全力研制高品质的新药、好药，服务人民健康福祉、助力健康中国建设，以初心使命点亮千千万万人民的健康未来。



求索

把创新基因 融入企业血脉

我们坚持科技创新是第一动力，不断加大研发投入，着重培养创新人才，持续加强研发体系和能力建设，走出了一条可持续、高水平的创新发展之路，使创新真正成为公司发展的动力源泉。此外，我们积极开展对外技术交流与探讨，充分调动产学研各方资源和力量，携手提升创新水平、促进行业进步。在创新药方面，目前我们已有 10 款创新药在国内获批上市，已形成上市一批、临床一批、开发一批的良性循环，在诸多领域的新药创制已具备国际领先性。

拥抱

将民族制药 推向国际舞台

我们坚持以开放的姿态，积极参与国际竞争，在全球多个国家和地区设立了研发中心，打造了完备的海外研发体系和人才体系，不断提高产品质量，加快技术平台建设，推动公司发展的转型升级，打造外向型经济增长极。通过引进开发新产品、对外许可，推进创新药海外临床，力争创新药海外上市，我们努力推动民族创新药走向世界，惠及全球患者。

呵护

用绿色画笔 描绘碧水蓝天

我们坚持低碳绿色发展，紧跟国家“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”的庄严承诺，积极推进减少生产运营过程中的碳排放，严格落实清洁生产，并通过不断改进生产工艺和密闭化操作方式等一系列有效措施，从源头控制和降低污染物排放。同时，我们持续优化各类资源管理，深入开展环保意识宣贯，最大限度地减少对生态环境的影响，为生态文明建设做出积极贡献。

并进

与多方携手 实现和谐共赢

我们坚持与客户、供应商、员工、社会公众等内外部利益相关方深入沟通对话，持续完善客户服务管理体系，不断提升客户服务质效及满意度，强化供应链管理，支持员工成长与发展。我们积极投身疾病知识科普、患者关爱、医学公益及志愿服务事业，充分尊重与维护各利益相关方的合法权益并积极为其创造多元化价值，携手利益相关方共同进步、共建和谐、共享美好。

岁月之海的奔涌从不停歇，波澜壮阔的征程永远向前。在民族制药振兴的华章中，恒瑞人正在挥洒着浓墨重彩。放眼未来，我们将紧密围绕“科技创新”和“国际化”两大战略，秉承“创新、务实、专注、奋进”的价值观，朝着“专注创新，打造跨国制药集团”的愿景加速迈进，继续围绕威胁人类生命与健康的疾病领域从事药物创新，用技术创新服务好健康事业，努力让中国创制的药品造福全球患者，为世界人民的健康源源不断地贡献中国力量！

孙飘扬
恒瑞医药董事长

守正

以合规基石 筑就发展高台

我们坚持主动化外部合规要求为内部管理动力，加强完善公司治理体系，推动合规管理长效机制建设，健全风险管理体制机制，持续提升内控合规水平，不断夯实合规运营基础，为公司高质量发展保驾护航。同时，我们积极推进 ESG 理念融入自身发展战略，不断完善 ESG 管理，持续深化 ESG 实践，加强利益相关方沟通与参与，携手利益相关方共同创造价值，共享发展成果。

超越

让匠心精神 淬炼卓越品质

我们坚持“质量第一，安全至上”的原则，持续完善质量管理体系，加强新产品工艺过程控制和风险管理，以追求卓越的工匠精神，为客户提供优质产品。同时，严格按照横向到边、纵向到底、全面覆盖的原则，强化现场管理、加大隐患排查整改力度、加强安全教育和推进安全管理信息化建设，全面提升公司安全生产管理水平，为公司安全生产保驾护航。



关于恒瑞医药

公司简介

恒瑞医药成立于 1970 年，是一家从事创新和高品质药品研制及推广的现代化制药企业。公司致力于新药研发和推广，以解决未被满足的临床需求，现已发展成为国内知名的抗肿瘤药、手术用药的研究和生产基地之一。公司产品涵盖了抗肿瘤药、手术麻醉类用药、造影剂、特殊输液、糖尿病药、自身免疫药、心血管药、眼科用药等众多领域，已形成比较完善的产品布局。在美国制药经理人杂志 (PharmExec) 公布的 2021 年全球制药企业 TOP50 榜单中，恒瑞医药连续 3 年上榜，排名逐年攀升至第 38 位；在全球投行 Torrey & Co 公布的 2021《全球 1000 强药企报告》中，公司位列全球第 24 位；公司连续多年入选中国医药工业百强企业，2021 年蝉联中国医药研发产品线最佳工业企业榜首。

恒瑞医药始终植根中国、面向世界，专注健康事业，聚焦前沿领域，攻坚克难推进医药产业高质量发展。公司将科技创新作为第一发展战略，2021 年，公司累计投入研发资金 62.03 亿元，研发投入占销售收入的比重达 23.95%。公司在美国、欧洲、澳大利亚、日本和中国多地建有研发中心或分支机构，打造了一支拥有 5,400 多人的规模化、专业化、能力全面的创新药研发团队。近年来，公司先后承担了国家重大专项课题 57 项，已有 10 个创新药获批上市，另有 60 多个创新

药正在临床开发。截至 2021 年底，公司累计申请发明专利 1,806 项，PCT 专利 494 项，拥有国内有效授权发明专利 360 项，欧美日等国外授权专利 478 项。

国际化也是恒瑞医药的重要发展战略。公司建立了符合美国、欧盟和日本标准的生产、质控体系，通过全球协作，已实现注射剂、口服制剂和吸入性麻醉剂等多个制剂产品在欧美日规模化上市销售。创新药国际化稳步推进，公司在美国、欧洲等地建立了 170 多人的海外研发团队，主要成员均拥有丰富的全球化研发经验，现有近 20 个创新药项目获准开展全球多中心或地区性临床研究，未来有望实现民族创新药走向世界。

恒心致远，瑞颐人生。在未来的发展中，恒瑞医药将继续坚持“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，以“专注创新，打造跨国制药集团”为愿景，加快技术创新，力争研制出更多的新药、好药，惠及患者，更好地服务健康生活！



公司累计投入研发资金

62.03 亿元



研发投入占销售收入的比重

23.95%

发展历程



公司战略

科技创新

紧密围绕抗肿瘤药、手术麻醉类用药、造影剂、特殊输液、糖尿病药、自身免疫药、心血管药、眼科用药等领域加快技术创新，进一步缩小与世界先进水平差距，研制出更多的新药、好药，惠及患者。

国际化

加快仿制药制剂的FDA和欧盟认证步伐，力争主要产品均通过FDA或欧盟认证，在欧美日上市销售，进一步做大制剂出口；争取早日实现国产创新药在全球上市销售，形成公司全球化发展新格局。

企业文化



2021 主要成就及 ESG 重点回顾

数说 2021

指标	2021 年	2020 年	2019 年
资产总额	39,266,221,700.14	34,729,589,915.43	27,556,475,495.47
净利润 ¹	4,530,217,550.47	6,328,383,219.69	5,328,027,519.56
研发投入	6,203,288,327.17	4,988,958,232.35	3,896,335,998.91
纳税总额	1,774,875,347.42	3,022,513,286.92	2,428,240,073.45

¹ 此处净利润指归属于上市公司股东的净利润值

指标	单位	2021 年
环保治理资金投入	万元	13,879
专利总数量	件	1,806
创新药国内获批上市数量	款	10
报告期内纳入国家医保目录药品数量	款	9
纳入国家医保目录药品总数	款	85
提供工作岗位数量	个	24,491
培训覆盖率	%	100

环境、社会及管治 (ESG) 外部认可

- 2021
- 恒瑞医药荣膺“2021 中国医药创新企业 100 强”
 - 恒瑞医药获得“2021 最佳研发管线企业”金马奖
 - 恒瑞医药获得“2021 最佳原研小分子化学企业”金马奖
 - 恒瑞医药登顶“中国 BigPharma 企业创新力 TOP10 排行榜”榜首
 - 恒瑞医药蝉联中国化药百强榜首
 - 恒瑞医药入选福布斯中国最佳雇主榜单
 - 恒瑞医药入选全球制药企业 50 强第 38 位
 - 恒瑞医药获得中国医药研发产品线最佳工业企业第一名
 - 恒瑞医药获得“2021 最具研发实力创新企业标杆奖”

01

恒于管治， 护航稳健前行

我们坚持依法合规经营主线，建立健全公司治理架构体系，不断优化内控合规管理机制，持续完善全面风险管理体系，推进ESG理念与自身经营发展有机融合，确保合规经营、透明运营、主动履责，为公司可持续高质量发展保驾护航。



完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等监管要求，推动企业治理体系和治理能力建设，不断完善公司治理结构、建立现代企业制度、规范公司运作，形成了股东大会、董事会、监事会和经营管理层各司其职、相互制衡的公司治理结构。



指标	单位	2021 年数据
召开股东大会次数	次	3
股东大会通过决议数量	项	11
召开董事会会议次数	次	8
董事会会议通过决议数量	项	33
召开监事会会议次数	次	7
监事会会议通过决议数量	项	21

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，各委员会各司其事、相互配合，共同提高公司治理运作效率。

关于股东与股东大会

公司能够确保所有股东（特别是中小股东）享有平等地位，确保所有股东能充分行使自己的权利；公司能够严格按照《公司章程》的要求召集、召开股东大会，在会场的选择上尽可能地让更多的股东能够参加股东大会，行使股东大会的表决权；公司关联交易公平合理。

关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；公司董事会由9名董事组成（含3名女性），其中3名独立董事分别为会计、法律和医药领域的专业人士，董事会的人员构成符合法律、法规的要求；各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，能够积极参加有关培训，熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任。董事会对股东大会负责并报告工作，下设了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，并制定了各委员会的议事规则，严格按照规定运作，强化了董事会的决策职能。报告期内各位董事勤勉尽职，认真审阅董事会和股东大会的各项议案，并提出有益的建议，为公司科学决策提供强有力的支持。

关于监事与监事会

公司监事会严格按照《公司章程》以及相关法律法规的规定，认真履行监督职责，监事会的召集、召开程序均符合相关法律、法规的要求。公司监事会由3名监事组成，其中1名为职工代表监事，其人数和人员构成符合法律、法规的要求；公司制定了《监事会议事规则》，监事能够认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，对公司财务以及公司董事、经理和其它高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，有效降低了公司的经营风险，维护了公司及股东的合法权益。

战略委员会

战略委员会是董事会按照股东大会决议设立的专门工作机构，主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，制订公司发展战略计划，监督、检查年度经营计划、投资方案的执行情况，提议、评估公司ESG战略、愿景与目标并监察ESG政策实施情况。

截至报告期末，公司董事会下属的战略委员会由6名成员组成。报告期内，战略委员会共召开1次会议。

审计委员会

审计委员会是董事会按照股东大会决议设立的专门工作机构，主要职能是协助董事会独立地审查公司财务状况及内部监控系统的执行情况及效果，负责对公司经营管理和投资业务进行合规性控制，对公司内部审计工作结果进行审查和监督，以及与内部审计师和外部审计师的独立沟通、监督和核查工作。

截至报告期末，公司董事会下属的审计委员会由3名成员组成，其中独立非执行董事占多数且担任召集人。报告期内，审计委员会共召开5次会议。

薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会由董事会按照股东大会决议设立，主要负责制定公司高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。

截至报告期末，公司董事会下属的薪酬与考核委员会由3名成员组成，其中独立非执行董事占多数且担任召集人。报告期内，薪酬与考核委员会共召开3次会议。

提名委员会

提名委员会由董事会按照股东大会决议设立，主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。

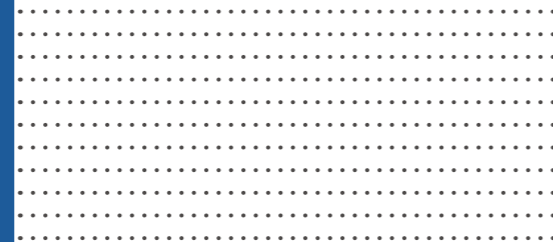
截至报告期末，公司董事会下属的提名委员会由3名成员组成，其中独立非执行董事占多数且担任召集人。报告期内，提名委员会共召开2次会议。



信息披露管理

我们高度重视透明运营，严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《医药制造行业信息披露指引》等信息披露监管规定及《江苏恒瑞医药股份有限公司章程》，保护股东知情权，使股东及时、准确、完整地有关公司的真实信息，以做出正确的投资决策。我们制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理备案制度》《内部信息报告制度》等内部信息披露管理制度，规范信息披露标准和报送流程，积极履行信息披露义务，确保信息披露的及时、公平、真实、准确和完整，持续提升信息透明度。此外，我们还聘请专业咨询机构，每年定期对董监高进行信息披露相关培训，以提高其信息披露合规意识。同时，我们持续加强对外宣传的合规审核，保证信息披露公平性。

公司指定董事会秘书负责信息披露和接待投资者来访及咨询工作，公司证券事务部为信息披露事务管理部门。根据上海证券交易所《上市公司信息披露工作评价办法》，公司已连续多年荣获上海证券交易所信息披露工作“A”级（最高级）评分。



投资者关系管理

我们注重加强投资者关系管理，严格落实《投资者关系管理制度》，多渠道、全方位地与广大投资者开展沟通交流，及时解答投资者问题，倾听投资者意见，反馈投资者建议，有效提升公司与投资者的交流深度和广度，与投资者形成了良好的双向互动。

报告期内，我们加强维护机构投资者关系，定期召开业绩交流会，就公司运营情况及投资者关心的问题向广大投资者作出说明和解释，证券事务部日常参与投资者交流 100 余次，组织公司领导参与投资者交流达 40 余次，积极向市场传递公司经营信息及投资价值，促进机构投资者对公司的理解和支持。同时，我们也不断加强维护中小投资者关系，证券事务部安排专人负责上证 e 互动问题解答、投资者电话接听及邮件回复，上证 e 互动问题回复率及电话接听率均达 100%。此外，公司积极为股东行使权利提供便利条件，股东大会采用网络投票与现场投票相结合方式进行，充分保证每一位股东参与投票表决的权利，确保股东大会决议事项符合多数股东、尤其是中小股东的利益。

投资者权益保护

我们严格执行中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规和《公司章程》的相关规定，切实维护投资者合法权益，在确保公司长远利益及持续健康发展的基础上，多年来连续实施稳定的利润分配政策，注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果。

夯实合规管理

合规是公司行稳致远的基石。我们严格推进合规管理，坚持“诚实守信，质量第一”的经营原则，要求全体员工牢记“坚持守法，合规经营”是坚决不能逾越的“红线”，通过持续健全合规管理组织架构、完善合规管理政策制度、优化合规管理流程机制、探索合规管理最佳实践，为促进各项事业迈上新台阶、推动公司健康可持续发展奠定坚实基础。



合规管理体系

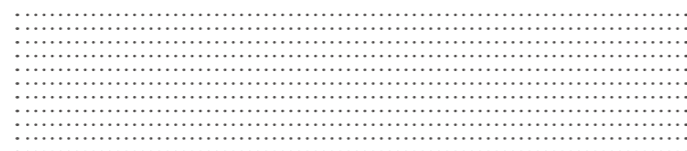
完善管理架构

我们致力于构建全面覆盖、职责清晰、协同联动、有效执行的网络化合规管理责任体系，明确各层级合规管理责任并督促有效落实，确保合规管理体系持续有效运行。

合规管理委员会	是公司内部组织制订公司合规管理战略规划，领导、监督和评价全公司合规管理相关工作的最高机构，负责确保合规管理计划的全面有效实施。
合规管理委员会办公室	合规管理委员会下设合规管理委员会办公室，主要负责组织、协调、推动、监督、考核、指导公司的合规管理工作，受理违规举报，组织对违规事件的调查、处理。
合规管理部	具体负责各自领域合规管理工作，承担合规管理主要责任。公司在各部门、分（子）公司设立合规管理部、专职或兼职合规管理人员，承担合规管理具体工作，负责公司及部门合规相关事务的传递、沟通和报告。

健全管理制度

为促进公司合规管理工作制度化、规范化开展，我们持续建立健全《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司全员合规手册（试行）》《恒瑞医药商业合作伙伴合规调查制度（试行）》等内部合规管理制度办法，确定了公司合规理念、合规精神、合规管理目标，明确了公司合规管理组织体系及职责、合规管理重点、日常运行机制、奖励与问责、合规培训及违规举报调查等合规管理具体内容，并推进与经营管理相关的法律法规和规范性文件的遵照执行。



加强合规教育

我们高度重视提升员工的合规意识。公司根据业务发展及合规培训开展需求，制定合规培训目标和计划，建立制度化、常态化的培训机制，持续向员工开展合规培训教育，确保所有员工理解且遵循公司合规目标和要求。

报告期内，我们积极开展新员工合规基础知识及保密制度相关培训，并通过线上、线下相结合的方式向全体合规管理人员开展合规管理知识培训，讲解合规基础知识及公司合规管理政策制度，推进落实合规管理责任。我们还在公司内部培训平台上线面向全体员工的关于各项制度的合规培训，向员工传递商业道德标准相关理念和知识，共计 2.9 万余人次参与。此外，我们也向供应商开展合规培训，向供应商讲解合规基础要求、商业道德标准等内容，携手供应链共同合规合作。

《新时代企业合规管理实务——以医药企业为实施场景》主题合规培训

2021 年 5 月 31 日，我们邀请了中合合规研究院院长、北京市安理律师事务所合伙人姜先良律师为员工开展合规培训，共计 147 名公司领导和员工参与。此次培训是恒瑞医药近年来举办的规格最高的一次合规培训，充分体现了公司管理层在新发展阶段对加强合规管理的高度重视，对推动公司合规发展具有重要意义。

本次培训以《新时代企业合规管理实务——以医药企业为实施场景》为主题，从企业合规管理面临的新形势、医药企业合规风险的类型及识别、企业合规管理体系的建设机理等方面进行了深入讲解，促进员工深入理解合规内涵。在此基础上，姜先良律师结合医药行业的合规状况和上市公司治理要求，从公司发展战略出发，提出了加强和完善合规管理的具体工作建议。

培育合规文化

我们着力打造合规文化，树立依法合规、守法诚信的价值观，营造浓厚的依规办事、按章操作的合规文化氛围，不断提升广大员工的合规意识和行为自觉，确保合规文化入岗、入脑、入心。此外，我们定期开展内部合规审计，确保自身经营管理合法合规、持续提高经营效率和效果。



商业道德与反腐败

我们坚持依法诚信经营，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，以高标准商业道德规范自身行为，以“零容忍”的态度推进廉洁管理，把促进员工遵守廉洁合规的要求贯穿业务工作始终，建立反商业贿赂、举报投诉等工作机制，创造风清气正的合规环境，打造正直廉洁的员工队伍。

我们在《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司全员合规手册（试行）》等内部合规管理制度及《员工禁止性行为义务清单》中，均明确了贿赂及反腐败相关要求，包括严防公司员工利用职务便利或职权影响力侵占、挪用公司财产；禁止将公司利益非法转移给第三方或为第三方谋取不正当利益而损害公司的利益；禁止公司员工利用职务便利或职权影响力，以任何方式收受贿赂或接受其他不正当利益；公司严格按照法律法规及公司规章制度的规定实行招投标，公司员工不得以任何形式干预招投标，不得通过不正当手段操纵招投标活动；非因职责所需，不得参加影响公司采购业务的各项活动，不得利用职权，吃、拿、卡、要，收受供应商或者其他相关利益方的贿赂等。

报告期内，未发生公司员工贪污腐败相关的诉讼案件或行政处罚。

举报与处理

为规范履职行为、促进廉洁从业，我们设立了监督举报工作体系，鼓励对任何违法违规行为的投诉举报，接受并积极处理员工和社会人士的举报事项。公司合规管理办公室作为公司违规举报的唯一归口部门，负责受理举报人通过公司举报电话和邮箱等官方渠道对违规行为的举报，并依据有关规定按照权限调查处理。经调查，若员工确有违规行为，公司将进行严厉问责，并视情节轻重，按照有关规定给予惩处。严重者解除劳动合同，若触犯法律，公司还将追究其法律责任或移送司法机关。同时，我们也会将相关处理结果及时反馈至举报人，后续若有更新进展，也将与举报人作进一步沟通回复。

举报人保护

我们确保对举报人信息严格保密，不断完善举报人保护制度，在《合规管理实施办法》《全员合规手册》《关于进一步规范员工举报行为的规定》等制度文件中明确指出，将严格保护举报人合法利益，对举报人的任何打击报复行为，将给予最严厉惩处。对于举报内容及相关材料，我们规定无关人员不得查阅，且工作人员必须对调查过程中所知悉的保密信息及个人隐私严格保密。

坚持党建引领



我们坚持“党建兴则企业兴、党建强则企业强”的理念，始终将党的建设和经济建设放在同等重要位置，紧紧围绕企业发展战略，不断创新党建工作思路，以党的先进性和党员的先锋模范作用，积极影响企业文化和团队建设，努力实现党建和发展同频共振。

报告期内，我们坚持以习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话为指引，聚焦学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，搭建学习平台，创新学习形式，深入推进党史学习教育，传承红色基因革命精神，让学习教育成为做好党建工作的重要抓手、践行初心使命的重要体现、庆祝建党百年的重要内容。



举办“峥嵘百年 初心咏唱”庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出



组织庆祝建党 100 周年参观革命纪念馆主题党日活动

开展专题学习

将党史学习作为公司党委中心组重要内容，认真学习党中央《关于在全党开展党史学习教育的通知》、习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话等，邀请党史专家作专题报告。采取“三会一课”和主题党日等各种形式，围绕党史重要事件、活动和重要遗址旧址等，结合实际开展主题突出、特色鲜明、形式多样的学习活动。

组织专题培训

充分利用习近平《论中国共产党历史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《中国共产党简史》等学习教材以及上海一大、红船精神等红色精神资源，组织党员干部瞻仰安源毛主席铜像广场、安源路矿工人运动纪念馆、西柏坡纪念馆、中共中央旧址等遗址旧址、革命纪念馆等，发挥教育引导作用。运用“学习强国”学习平台、“江苏先锋”新媒体等，动员员工结合线上学习，深入梳理党的发展史，牢记党的初心和使命。



开展专题党课

“七一”前后，在深入学习调研、广泛征求意见的基础上，召开专题党课。

开展专题民主生活会和组织生活会

对标习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话和庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，充分运用学习教育成果，深入检视反思存在问题，开展批评与自我批评。

加强责任管理

我们致力于将 ESG 理念和自身经营发展有机融合，通过持续完善 ESG 管理体系、明确 ESG 管理方向、创新 ESG 工作方法、深化 ESG 工作实践，与各利益相关方共享发展成果，推动公司的经济效益与社会效益相统一，促进公司的发展和諧。



ESG 管治体系

为了规范公司对 ESG 相关工作的监管、落实及发展，进一步提升 ESG 管治水平，我们持续完善 ESG 管治体系，搭建 ESG 治理架构，推进 ESG 管理融入公司整体治理、经营与策略。

董事会是恒瑞医药 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，监督公司 ESG 表现及相关目标进度，审核和评估 ESG 事宜相关风险及重要性，审阅并批复 ESG 事宜相关的公开披露。

为充分保障 ESG 决策的平衡性和有效性，公司战略委员会作为 ESG 工作的管理层，主要负责提议、评估公司 ESG 战略、愿景与目标并监察 ESG 政策实施情况，向董事会汇报公司各项 ESG 事宜等。



重大性议题分析

为精准定位 ESG 管理实践方向，提高 ESG 议题化管理的准确性，我们建立了重大性议题分析流程，以界定与公司 and 利益相关方可持续发展切实相关的重大性 ESG 议题。

识别

深入解读国际标准和宏观政策，深度分析行业热点和同业实践，基于自身业务发展战略和特色，识别 ESG 议题。

评估

通过问卷调查及部门访谈，邀请内外部利益相关方对各议题重要性程度进行评价。

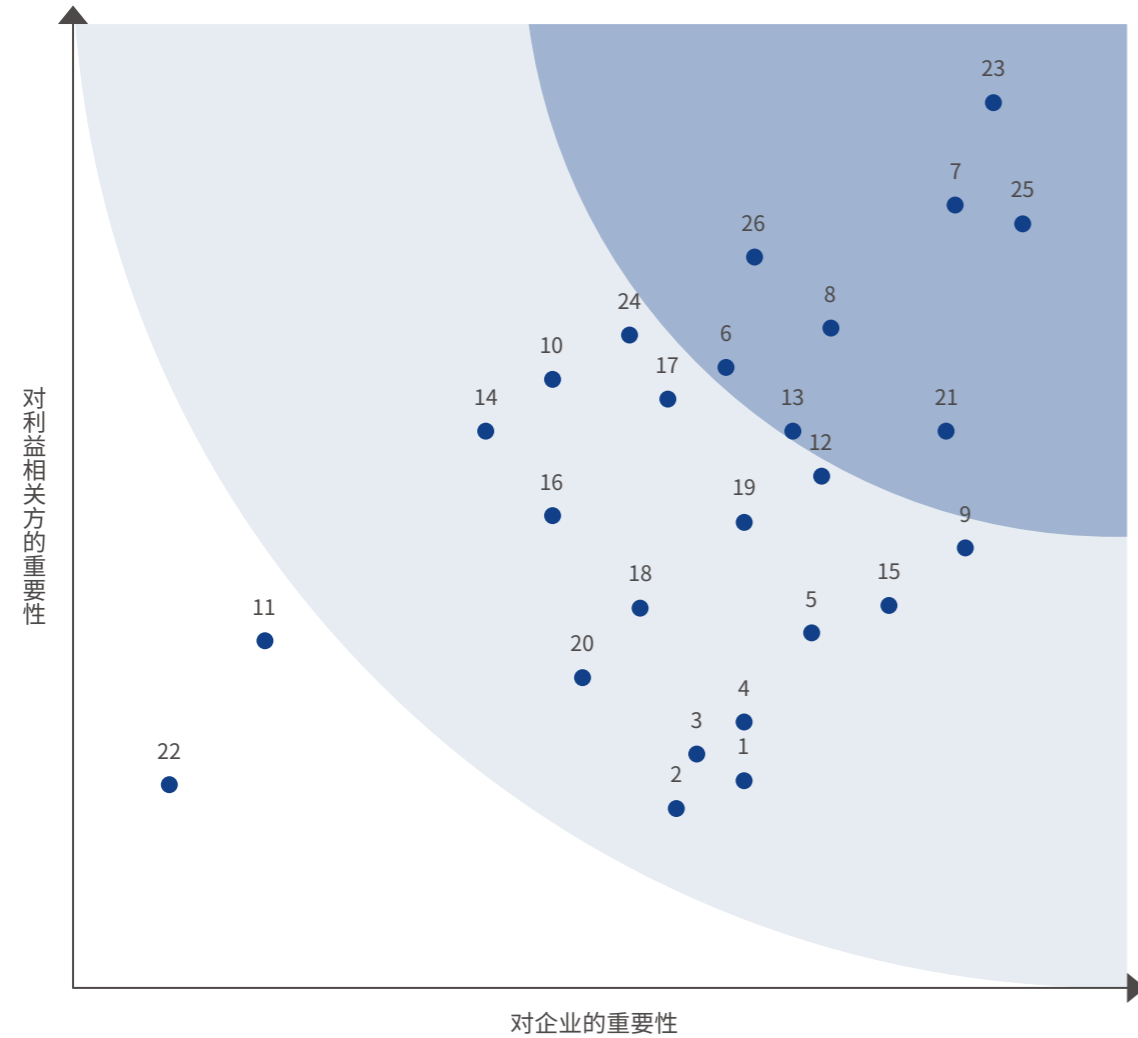
验证与报告

结合公司战略和经营方针，对议题的初步评估结果进行验证和确认，形成重大性议题分析矩阵。对于具有高度重要性的 ESG 议题，在报告中进行有针对性的回应和重点披露。

报告期内，我们对公司可持续发展以及对利益相关方影响两个方面，向内外部利益相关方开展了关于恒瑞医药 ESG 相关重大性议题的访谈或问卷调查，充分了解各利益相关方对恒瑞医药的期许与建议，并对重大性议题进行分析，为制定长远的 ESG 战略提供依据。我们共识别出 8 项高度重要议题，16 项中度重要议题以及 2 项低度重要议题。其中，高度重要议题构成本报告内容的重点部分，我们将会在本报告内详细披露相关内容。



恒瑞医药 2021 年 ESG 报告重要性分析



2021 年重大性议题列表

	序号	议题	
高度重要议题	23	合规经营	
	25	业绩增长	
	7	产品质量与安全	
	26	商业道德与反腐败	
	8	研发创新	
	21	职业健康与安全	
	13	客户服务	
	6	气候变化减缓及应对	
中度重要议题	24	透明运营	
	17	员工权益与民主权利	
	12	负责任营销	
	9	知识产权保护	
	19	员工培训与发展	
	15	供应链可持续管理	
	10	普惠医疗	
	5	废弃物处置	
	16	员工平等与多元化	
	14	客户隐私保护	
	18	员工薪酬与福利	
	4	温室气体排放	
	1	污染物排放管理	
	3	能源使用	
	20	员工关爱	
	2	水资源使用	
	低度重要议题	11	促进行业发展
		22	社区公益

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

2015 年 9 月，联合国可持续发展峰会通过《2030 年可持续发展议程》。议程涵盖 17 项可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，为世界各国和企业促进可持续发展指明了方向。

我们全面审视可持续发展目标与公司 ESG 管理实践的关联性，基于目前业务运营实际与未来战略发展方向识别出 8 个核心目标。我们将着重在相关目标领域倾注资源、发挥优势，全力支持联合国可持续发展目标实现。



利益相关方沟通

我们积极建立与利益相关方全方位、多层次的沟通渠道，优化相互信任、相互承诺的对话机制，充分倾听利益相关方的意见和反馈，统筹兼顾利益相关方的期望和诉求，形成可持续发展共识，增进各方对公司的理解和支持。



利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> • 政策指示 • 工作汇报 • 信息报送 • 现场视察
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 风险管理 • 透明运营 • 稳定回报 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 业绩说明会 • 投资者交流会 • 调研路演 • 上市公司信息披露 • 电话及邮件沟通
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 产品与服务质量 • 研发创新 • 消费者权益保护 • 客户隐私保护 • 知识产权保护 • 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期走访 • 客户座谈 • 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保障 • 员工薪酬与福利 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 工会及职工代表大会 • 员工满意度调查 • 意见申诉及反馈 • 不定期走访及慰问
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 责任采购 • 公平透明 • 诚信履约 • 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 招标会议 • 调研走访 • 交流合作 • 行业论坛
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 加强节能减排 • 践行绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> • 落实环境政策 • 环境信息披露
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 践行公益慈善 • 助力社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 志愿服务 • 公益活动

02

恒于绿色， 守护生态家园

绿色是生命的象征、大自然的底色，代表了美好生活的希望。我们坚持绿色发展，树立“绿水青山就是金山银山”的理念，秉持节约资源和保护环境的基本原则，持续提升环境管理能力，加大环境保护投入，落实低碳发展要求，挖掘企业节能潜力，保护生物多样性，实现企业、社会和环境和谐发展，守护共同的绿色生态家园。

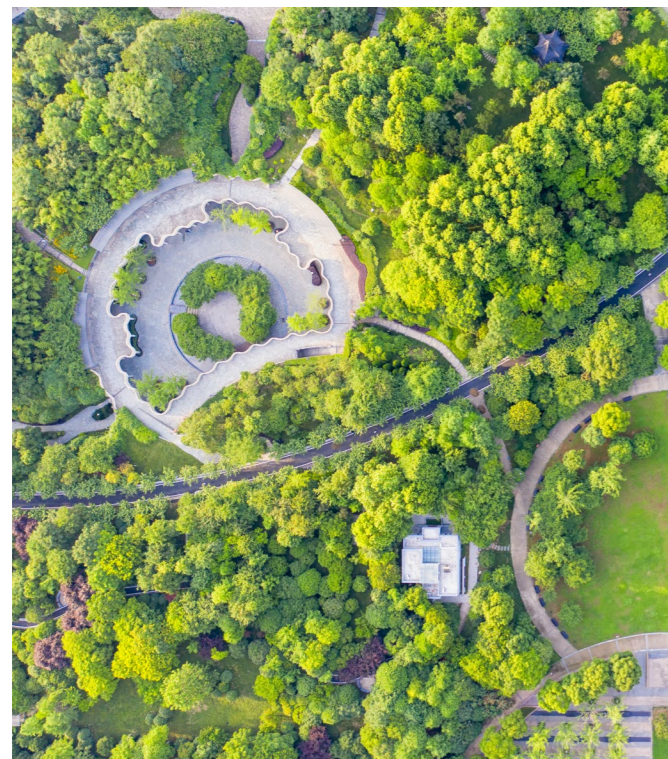


完善环境管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等运营所在地的环境保护相关法律法规及监管要求。

我们依据外部各级政府有关环境管理的法规动态，修订《环境保护管理制度》《环境健康安全方案》《环境健康安全检查方案》《环境健康安全预期及表现评估》《环境因素辨识、风险评价及风险控制程序》等 15 项内部管理制度和操作规程，对生产运营的全过程进行规范化管理，坚持节约发展、清洁发展，以降低资源消耗、减少废物排放和提高资源产出效率为目标，努力建设资源节约型、环境友好型的绿色企业。

报告期内，公司未发生重大环保处罚，全年运行中也未发生外部环境污染事件。



2021 年亮点绩效



环境管理体系

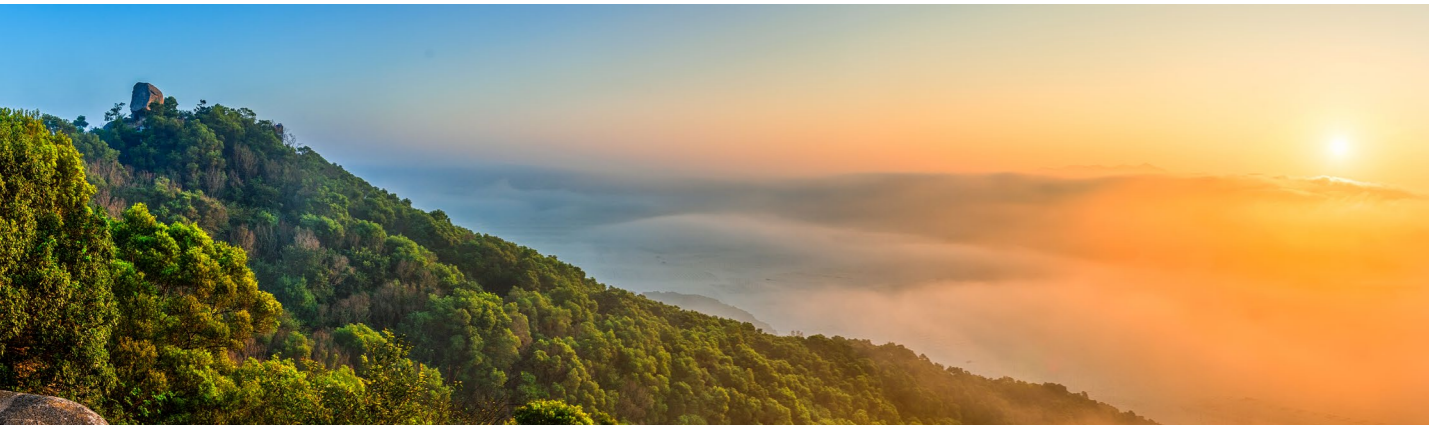
我们秉持人与自然和谐共生的绿色环保理念，重视运营过程中的环境影响，持续完善 EHS 管理体系，制定《EHS 集团化管理章程（试行）》等一系列内部管理制度，规范公司环境管理工作，监测公司生产环境、排污、节能环保等情况，控制相关环境风险，有效降低公司运营对周围环境的影响。公司积极推进 EHS 信息化建设，EHS 五位一体信息化平台目前正有序开展企业安全生产全流程系统、企业安全风险分区管理系统、重大危险源监测预警系统、环保全流程系统、职业健康管理系统 5 大系统，隐患排查、安全检查、监测管理等 30 个模块，以及风险评估、自查自纠、整改责令等 72 个功能的设计开发，将大大提升公司环境保护及安全生产管理水平，为公司绿色发展保驾护航。

我们积极推进和开展外部第三方体系认证和评审工作。报告期内，江苏恒瑞医药股份有限公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并在每年 4 月定期开展环境管理体系审计工作，审计团队由外部第三方审计人员和内部 8 名 EHS 审核员共同组成。同时，我们制定了“到 2025 年，制造型运营单位环境管理体系通过认证不少于 3 家”的目标，不断提升企业应对风险和机遇的能力。



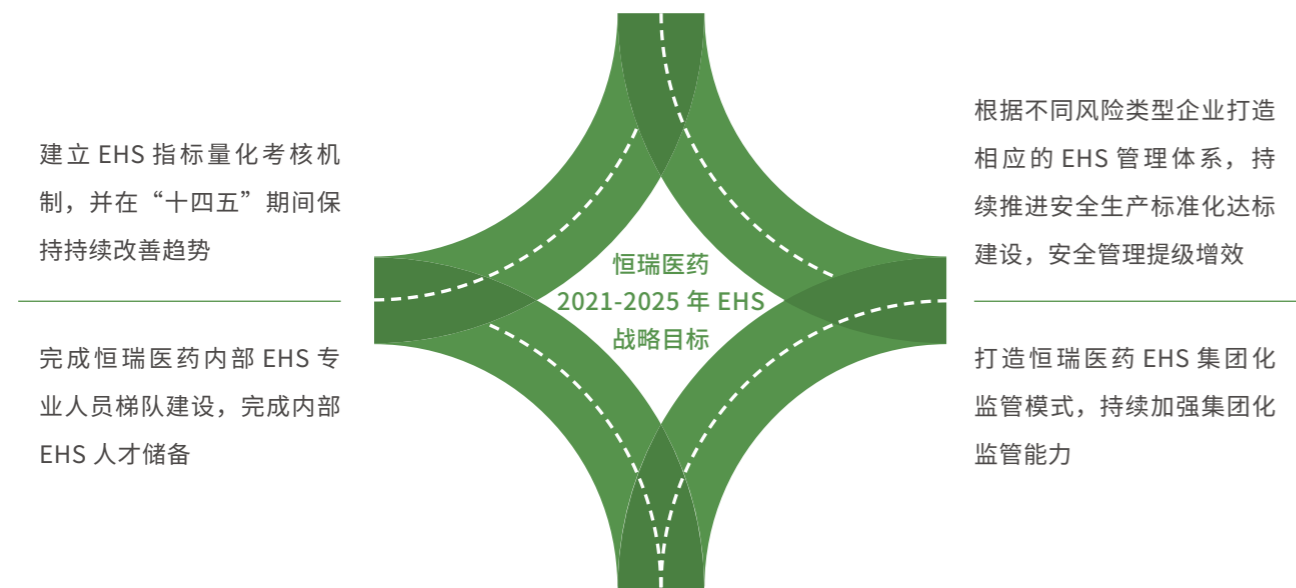
江苏恒瑞医药股份有限公司
环境管理体系认证证书





环境目标管理

为能持续有效地开展 EHS 管理工作，提升环境管理绩效，实现对环境目标的量化管控和持续改善，公司基于当前企业 EHS 管理现状，结合国家政策导向，制定了《恒瑞医药 2021-2025 年 EHS 规划》，明确五年内公司 EHS 工作的重点。同时，我们致力于推行清洁生产，从源头控制和减少危险废物产生，到 2025 年，以利用方式处理的危险废物不少于 70%。



环境绩效管理

我们重视环境绩效评估和考核工作，通过建立环境绩效考核制度，编制《EHS 管理考核办法（试行）》，合理评估阶段性的工作成果，为后期环境绩效提升提供依据，为全体员工履行环保职责提供绩效激励。2021 年，我们将企业环境绩效作为影响高管薪酬的重要因素之一，将环境保护管理工作纳入高级管理人员绩效考核范围，签订年度目标责任书，实行重大环保问题一票否决，将减排目标的完成情况与高管绩效相关联。同时，对成绩突出者给予精神和物质奖励，对违反相关规定者，根据不同情节予以处罚，持续提升高管对于企业环境表现的重视程度。

环境应急管理

我们按照《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等要求，组织各生产基地编制《突发环境事件应急预案》《应急准备及防火方案》，开展突发环境事件风险评估，排查治理环境风险隐患，完善突发环境事件风险防控措施，并结合环境应急演练等情况，对预案进行动态修订。



开展应急救援演习

我们成立了突发环境事件应急救援指挥部，根据事件类型和应急工作需要，设置通讯联络组、现场救援组、综合协调组、疏散警戒组、环境监测组、医疗救护组、后勤保障组、善后处理组 8 个应急救援工作小组，组织开展“反恐、防盗抢及危化品安全环保事故综合应急救援”及“环保站危废库酒精泄漏着火应急救援”演习，并同步撰写演练评估报告，分析存在问题，根据演练情况及时修改完善应急预案，不断提升公司应急管理水平。



环保意识宣贯

我们重视对员工的环保教育，每年定期组织学习国家主要环保法律法规，旨在强化员工环保意识，养成环保行为习惯，提高环保责任感。



绿色荣誉奖项

报告期内，我们凭借在绿色可持续发展方面的卓越表现，广受各方的认可与好评，获得多项绿色殊荣。

获奖主体	颁奖机构	奖项荣誉
江苏恒瑞医药股份有限公司	国家工业和信息化部	国家绿色工厂
	江苏省生态环境厅	企业“环保脸谱”管理系统 - “绿色”脸谱
	江苏省连云港市生态环境局	环保示范性企事业单位 环保信任企业
上海恒瑞医药有限公司	上海闵行经济技术开发区	绿色引领企业
苏州盛迪亚生物医药有限公司	苏州工业园区	绿色发展三十强



“法言法语”专题培训

2021 年，我们邀请连云港市生态环境局和连云港市生态环境综合行政执法局执法专家，开展新形势下的企业环境保护“法言法语”专题培训，为员工解读宣贯《固体废物污染环境防治法》及《排污许可管理条例》等法律法规。此类法规不仅助益各层级员工了解环保知识，熟知法规动态，更有助于提高污染防治主体责任意识，提升公司整体环境管理水平。



践行绿色运营

我们秉持绿色发展理念，坚守企业发展与环境保护相平衡，不断完善能源管理体系建设，合理利用清洁能源，规范各类污染物的排放与处理，有效应对气候变化，持续倡导低碳化办公理念，积极开展环境保护活动，将绿色低碳的理念深度融合到生产运营的各环节，为社会和环境的可持续发展贡献力量。从 2018 年开始，我们每年邀请中国质量认证中心，根据公司用能种类，开展数据分析与核算，统计年二氧化碳排放量，获颁温室气体证书，并针对口服液产品开展全流程跟踪分析，获颁碳足迹证书。截至报告期末，我们已完成 2021 年度温室气体与碳足迹核查工作。

减少资源消耗

能源管理

我们严格依照《中华人民共和国节约能源法》的规定，支持节约能源发展，提高能源利用效率，完善能源管理体系建设，编制《资源能源管理程序》，实施规范化和系统化的节能监督管理，促进经济与社会全面协调及可持续发展。2021 年，恒瑞医药已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

2020 年 9 月，中国国家主席习近平在联合国大会上表示：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，争取在 2060 年前实现碳中和。”我们积极响应国家号召，坚持保护自然资源，节约社会资源的良好习惯，努力改善能源结构，减少生产运营过程中的能源消耗，促进能源的循环再利用，积极开发新能源，加速清洁技术的应用，提高公司能源利用率。

为统筹利用资源，提高能源管理水平，推动能源体系建设，我们成立江苏恒瑞医药股份有限公司能源管理领导小组，负责制订公司能源管理方针、目标和计划，落实节能目标责任制，实现层层分解和逐级考核。同时，我们在公司 EHS 部设立能源管理办公室，开展日常能源管理工作，建立能源计量和统计制度，定期进行能源统计与考核，并对能源数据进行核对和反馈，确保能源数据准确。



提高能源管理能力

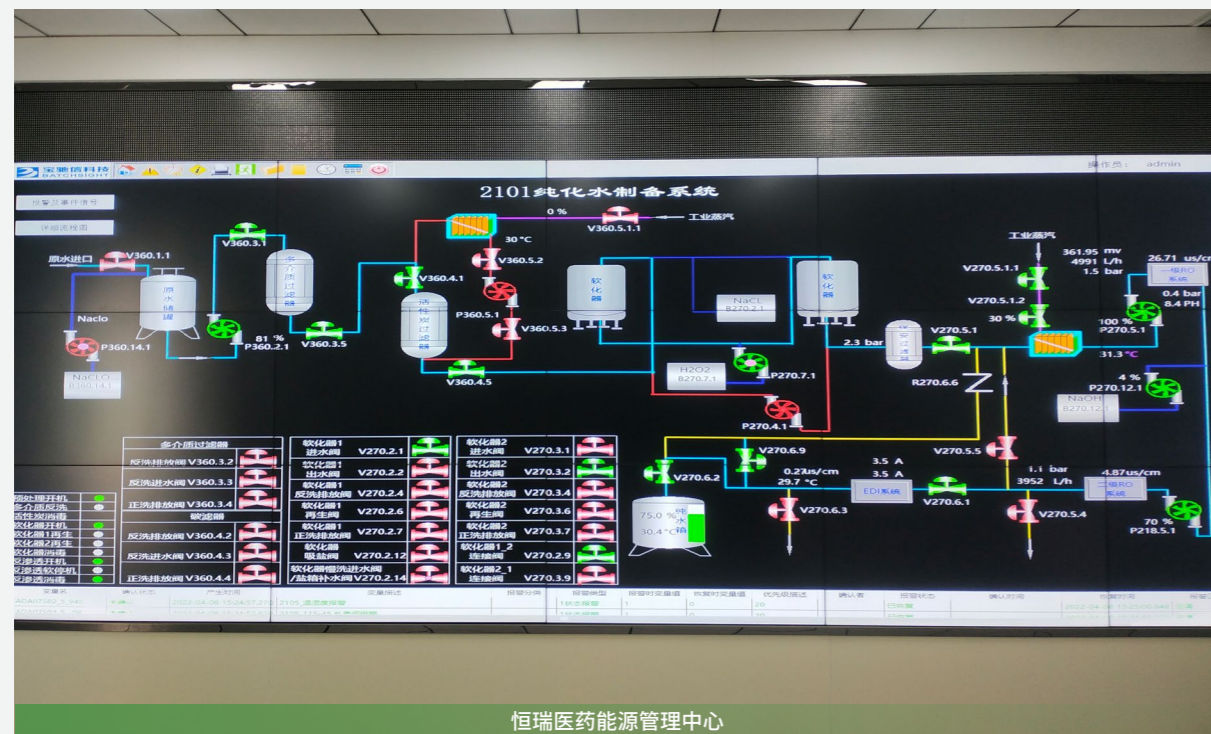
为提高公司能源管理水平和能源利用效率，我们投资建设能源管理中心，采用自动化、信息化技术和集中管理模式，对公司能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中扁平化的动态监控和数字化管理，改进和优化能源平衡，实现系统性节能降耗。



建设能源管理中心

为提高厂区公用工程系统的自动化水平，增强设备利用率和降低能耗，提升现场管理人员工作效率，我们开发了监测控制与数据采集（SCADA）系统，通过联通单个自动化设备和各车间的生产线，运用集中联网采集和动态实时监视设备，建设能源管理中心，完成对生产和工程设备的统一调度。根据天气情况和车间生产实况，调度现场人员可实时启停设备，优化调整设备运行参数，实现精益动态化管理。

同时，我们通过汇总各车间的实时能源数据，留存动力设备运行状态及运行参数，统计和分析各工序能耗指标，提出更有效的节能降耗方案，最大限度发挥能源的综合利用效能，提高能源管理水平。



推行节能技术创新

节能是实现碳达峰碳中和目标的关键性手段。我们致力于统筹抓好规划、设计、建设、运营等全过程节能管理，探索系统节能、智慧节能、循环节能、再生节能等新路径，进一步增强节能工作的降碳属性，推动节能工作自身“提质升级”，全面提高资源能源利用效率。



综合制剂冷却塔升级项目

我们针对冷却塔水位低于室内循环泵进水口，导致泵口因吸不到水引起发烫、空载运转、线圈烧坏的问题，开展综合制剂冷却塔升级项目，通过对冷却塔实施抬高改造，提高生产效率，节省能源消耗，每年可节约二级泵运行费用约 25 万元。



加强清洁能源使用

清洁能源的逐步开发和利用，有利于进一步改善生态环境和提高生活质量。我们坚持绿色发展理念，持续加大能源结构调整力度，聚焦绿色低碳转型，加强清洁能源和可再生能源的使用。报告期内，我们全面采用清洁能源天然气作为锅炉燃料，提升集中供热清洁化水平。



通过在厂房楼顶和屋面布置太阳能集热器系统，将太阳能转化为热能，为车间提供淋浴热水，实现可再生能源的高效利用。

水资源管理

水是地球生物赖以存在的物质基础，水资源是维系地球生态环境可持续发展的首要条件。我们严格遵守《中华人民共和国水法》以及所在运营地的法律、法规及标准，不断优化水资源管理，积极推广先进节水技术和设备，提高水资源重复利用率，开展节水宣传教育，提升全体员工节水意识，创建资源节约型企业。

推广节水工艺技术

我们积极实施节水管理和改造升级，加大节水装备的研发、设计和生产投入，降低节水技术工艺与装备产品成本，提高节水装备与产品质量，全面提升水资源利用效率，形成节水型生产方式。

升级胶球在线清洗系统

我们通过配置胶球清洗设备，运用胶球在线清洗技术代替原来的化学清洗法和机械清洗法，实现对制冷机组中污垢的定时在线清洗，解决因化学清洗需大量消耗水资源的问题，保证制冷机组换热表面的清洁度，同时优化设备的制冷性能系数（COP），降低空调机组能耗，提升设备的运行效率。报告期内，我们共计安装 19 台胶球在线清洗系统，每年节约用水 2 万吨，并获得了江苏省水利厅颁发的“水效领跑者”荣誉奖项。



RO 浓水回收项目

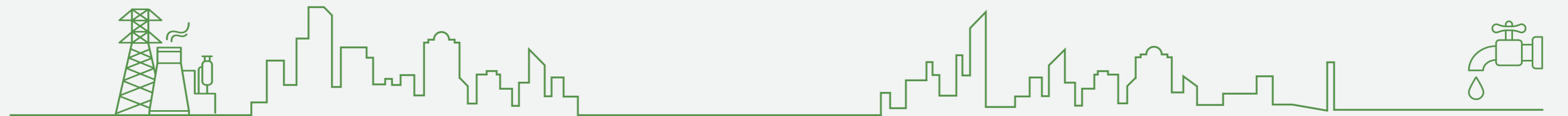
我们采用反渗透脱盐工艺处理方式，将各纯化水系统浓水排放集中收集至浓水回收系统缓冲罐内，通过回收系统的加压泵加压，将浓水加压打入回收系统核心装置反渗透内，利用高压将浓水进行反向过滤渗透，对浓水进行回收处理。回收产水进入公司自来水系统二次使用，浓水回收系统排水集中收集至公司浓水水箱，通过独立系统输送至使用点作日常清洁使用，每年节水至少 18 万吨。



开展节水宣传教育

我们积极开展节约用水主题宣传教育活动，普及推广节水知识和文化，充分调动全体员工的积极性，参与节水宣传、教育和实践，营造节约用水的良好氛围，树立正确的节水意识，养成节约用水的良好习惯。

报告期内，我们通过在各用水点张贴节水宣传标识，悬挂节水成果展示牌，不断提高员工节水意识，并以“3.22 世界水日”和“全国节水宣传周”为契机，联合连云港市水利局和电视台，拍摄节水宣传教育视频，倡导节水新风尚。





包装材料管理

我们积极推进可再生材料的使用，鼓励以循环利用的方式进行包装，从而减少包装材料的消耗量。同时，推行包装材料的绿色责任采购，探索包装产品的减量化与替代化方案。报告期内，我们将盐酸和液碱包装桶返回原生产厂家，并委托有资质的单位清洗再利用废包装桶，充分发掘包装材料的重复利用价值。

减少包装材料环节对环境的不利影响

我们在产品外包装喷印生产批号、有效期等信息的环节，通过淘汰油墨喷码机，转而使用拐角贴和打印机，消除喷码机油墨对人体的危害，并减少清洗油墨喷码机时的乙醇溶剂消耗。同时，我们在产品最终包装阶段，将原有的西林瓶塑料托改为纸托，减少塑料制品的使用，降低产品包装环节对环境的不利影响。

指标		单位	2021 年 ²
能源使用	直接能源总耗量	吨标准煤	4,937.56
	间接能源总耗量	吨标准煤	63,361.52
水资源使用	总耗水量	吨	3,931,299
主要原材料使用	主要原材料使用量	吨	21,081
温室气体排放	直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	8,837.68
	间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	235,222.57
	温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	244,060.25

² 数据统计范围为主要研发生产型企业，包括江苏恒瑞医药股份有限公司、上海恒瑞医药有限公司、成都盛迪医药有限公司、成都新越医药有限公司、苏州盛迪亚生物医药有限公司、福建盛迪医药有限公司和山东盛迪医药有限公司等。

控制污染排放

我们严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及所在运营地的环境保护法规、标准，加强污染物排放管理，确保废水、废气、噪声达标排放，固体废物规范化管理与处置，提升全员绿色减排的运营环保意识。同时，我们每三年对固体废物处理服务供应商开展职业健康安全和环境影响审计，有效监督供应商的职业健康安全和环境管理水平。

废气管理

公司的大气污染源主要来自药品制造过程中排放的各类挥发性有机物（非甲烷总烃等）和颗粒物。针对生产车间废气，我们通过采用尾气吸收及吸附、除尘过滤等工艺处理，将废气进行高空排放，并加强无组织废气排放控制，减少废气排放对环境的影响。针对实验室废气，我们经由通风橱、万向罩等收集后，再通过过滤或吸附装置处理，并定期更换过滤吸附材料，提升去除效率。

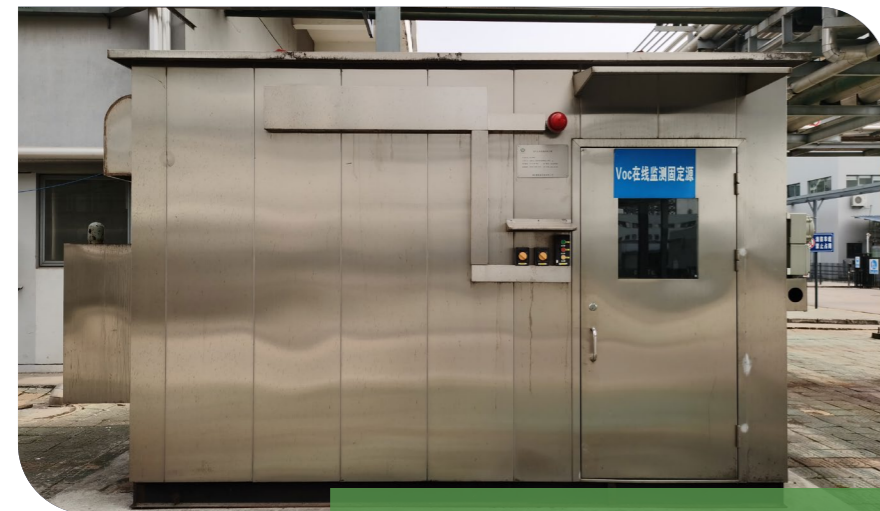
开展废气治理设施升级改造工作

我们在物料周转和贮存、三废处置等生产经营过程中，不断加强对酸性气体、粉尘、挥发性有机物等各类大气污染物的治理。2021 年，我们在连云港经济技术开发区大浦工业区金桥路厂区开展废气治理设施升级改造工作，投资 263 万元对污水站废气治理设施进行升级改造，通过将原工艺“一级碱吸收+一级水吸收”废气治理设施升级为“AOPs 高级氧化+碱喷淋+活性炭吸附脱附冷凝”设施，加强了异味管控，共建“大美大浦”。



新建废气处理装置

我们投资了 250 万元新建 2 套废气处理装置，通过采用“氧化塔 + 碱洗塔 + 活性炭吸附 / 再生塔”和“树脂吸附 / 再生工艺”，确保废气的达标排放，最大程度减少生产运营对大气环境的不利影响。



根据排污许可及属地环境管理政策要求，安装 VOCs 在线监控设施，并与省、市平台联网，实现对废气排放连续监测管理

废水管理

我们对各生产基地废水包括企业生产废水、生活污水、雨水、清下水等，按照“雨污分流、清污分流、分质处理”的原则分类收集。其中，我们将高浓废水经预处理后与其它废水一起进入厂内污水处理站处理达标后，均纳入所在园区指定的污水管网系统，并按照规定规范设置事故应急池、初期雨水收集池及应急闸阀等，实现废水纳管达标排放。同时，我们按照环评及排污许可要求，安装废水在线监控设施，并与市、省、国家平台联网，实现对废水排放的集中监测管理。



恒瑞医药重点排污单位废水排放数据与连云港市污染源综合管理平台联网



恒瑞医药污水排放口自动监控站房及自动监控设施

新建生物医药产业园污水处理站

我们投资 5,400 万元为生物医药产业园配套新建污水处理站，采用“厌氧 + 气浮 + 两级 A/O + 气浮”的污水处理流程，全流程自动化设计，确保废水稳定达标；配套国内最先进的自动化板框压滤机和低温污泥干化装置，提高污水处理的稳定运行水平，最大程度实现污泥减量化；配套采用“碱吸收 + 生物塔 + UV 光解”工艺的污水处理站废气治理设施，确保废气稳定达标排放。



污水处理站调节池



综合污水处理池

固体废物管理

我们建立了从固体废物产生、收集、贮存、运输到处置利用全过程的防治责任制度，包括《固体废物管理规定》《固体废物利用处置流程》等，规范固体废物台账管理工作，准确记录产生固体废物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等信息，实现对固体废物数据的有效监测。报告期内，江苏恒瑞医药股份有限公司和苏州盛迪亚生物医药有限公司纳入江苏省危险废物全生命周期监控系统管理，实现危险废物产生、贮存、转移及利用处置等信息由“按月申报”转向“实时申报”，并建立危险废物设施和包装识别信息化标识，可通过“江苏环保险谱”扫描包装二维码，查看危险废物产生、贮存、转移及利用处置等实时跟踪记录。



转移编号	废物名称	废物代码	转移数量	接收数量	上报情况	转移状态	操作
20223207001545	沾染废物,废滤芯...	900-041-...	4.5909	...	出厂成功	● 得到厂确认	查看
20223207001271	沾染废物	900-041-40	7.3509	7.3509	办结成功	● 已签收	查看
20223207001081	废丹产品	272-005-02	10.42	10.42	办结成功	● 已签收	查看
20223207001066	废丹产品	272-005-02	9.75	9.75	办结成功	● 已签收	查看
20223207001045	废丹产品	272-005-02	14.52	14.52	办结成功	● 已签收	查看
20223207000987	沾染废物,废有机溶...	900-041-...	13.0614	13.0614	办结成功	● 已签收	查看
20223207000668	沾染废物,废实验产...	900-041-...	7.0131	7.0131	办结成功	● 已签收	查看
20223207000179	沾染废物,废滤芯...	900-041-...	13.863	13.863	办结成功	● 已签收	查看
2021320790005932	沾染废物,废滤芯...	900-041-...	11.4634	11.4634	办结成功	● 已签收	查看
2021320790005697	废丹产品	272-005-02	9.5857	9.5857	办结成功	● 已签收	查看



江苏恒瑞医药股份有限公司和苏州盛迪亚生物医药有限公司纳入江苏省危险废物全生命周期监控系统管理

恒瑞医药危险废物规范化管理宣传栏和信息公开牌



恒瑞医药危险废物分类贮存仓库



提升有机溶剂回收利用水平

我们持续开展废物减量化工作，充分利用厂区多套膜精馏、超重力、连续塔等溶剂回收设备，提升有机溶剂回收利用水平，减少固体废物产生量。报告期内，共处理待回收溶液 4.5 万立方，实现溶液再利用约 2 万立方，产生经济效益近亿元。

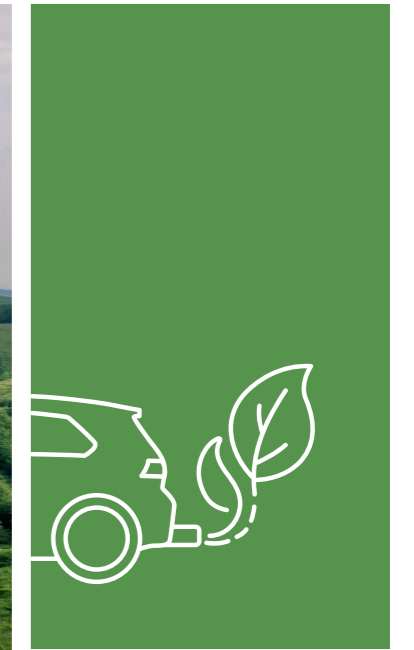


土壤和地下水污染防治

我们重视土壤和地下水污染风险的管控，在日常运营过程中，针对集团内的土壤污染重点监管企业，定期开展土壤污染隐患排查工作，识别土壤和地下水污染潜在隐患的同时，对生产区域、储运区域、污水处理站、固体废物贮存区域等重点区域采取防腐、防渗漏措施。报告期内，我们委托第三方单位对相关企业开展了土壤污染隐患排查，积极识别可能造成土壤、地下水污染的污染物、污染设施和生产活动，并开展有针对性的隐患治理，及时修订突发环境事件应急预案，在其中增设防止土壤和地下水污染的内容。

指标	单位	2021 年 ³
有害废弃物总量	吨	14,166.20
无害废弃物总量	吨	461
氮氧化物排放量	吨	2.55
硫氧化物排放量	吨	0.06
有机化合物排放量	吨	22.24
其他重大气体排放物总量	吨	1.48
污染物排放口数量	个	122

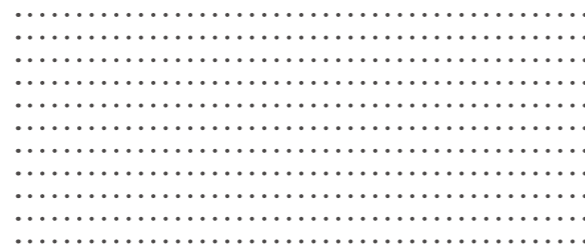
³ 数据统计范围为主要研发生产型企业，包括江苏恒瑞医药股份有限公司、上海恒瑞医药有限公司、成都盛迪医药有限公司、成都新越医药有限公司、苏州盛迪亚生物医药有限公司、福建盛迪医药有限公司和山东盛迪医药有限公司等。



应对气候变化

气候变化正成为备受瞩目的全球议题，多发的极端天气和灾难事件，在时刻警示我们所面临的严峻局面，我们必须尽快采取行动。恒瑞医药通过识别企业决策和活动对气候环境存在的消极影响，采取相关措施，减少气候变化的不利影响，适应气候变化，营造更加美好的发展空间。

2021 年，恒瑞医药积极识别气候变化影响因素，针对可能由于极端天气导致的公司停产、资产损失、人员伤亡等问题，建立应急响应体系，形成应急工作预案，确保在紧急状态下调动内外部资源，开展相关工作。同时，我们通过定期检查，全面排查风险点，积极消除各种可能因极端天气所产生的安全隐患。



开展绿色办公

恒瑞医药始终秉承“绿色办公、低碳生活”的理念，引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式。我们通过推广“随手关”行动减少办公设备能耗，科学合理使用空调；通过推行“无纸化”办公，升级信息化工作水平；通过设立“三色回收站”，推广低碳生活和节能减排，倡导资源循环利用，营造更为和谐的低碳工作环境。

积极推进公务用车节能减排工作

为深入推进公务用车节能减排工作，我们加强对公务用车的指导和监管，积极探索公务用车节能措施，全方位多渠道促进公务用车节能管理。

科学规划 调度车辆

我们科学调度班车路线与发车形式，根据各厂区距离、合理设置乘车点，采取整合运行模式，杜绝空跑。通过该项举措，我们同期节约 3,145 升，可直接减排二氧化碳 10,750 千克。

提升车辆 管理水平

我们根据 GPS 监控车辆实时状态，提升车辆管理水平，通过车联网系统实时显示车辆运行状态和驾驶员驾驶行为，帮助和指导驾驶员养成良好驾驶习惯，提升车辆节能管理效率。

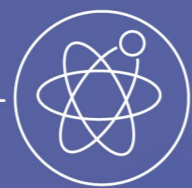
完善评比 奖惩措施

我们根据车辆实际行驶情况，结合大数据分析结果，确认车辆油耗标准，定期开展车辆油耗统计，以绩效奖励的形式，鼓励节能降耗行为。

03

恒于创新， 赋能卓越品质

作为中国创新药物研发的先行者与引领者，恒瑞医药始终秉持“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，为推动构建人类健康共同体贡献智慧和力量。公司重新定义创新，进一步加强全球创新实力，持续完善质量管理，优化客户服务，积极推动责任采购，以匠心精神为全球患者提供优质卓越的产品和服务，引领中国医药行业发展。



加强技术研发

恒瑞医药秉承“新、快、特”的研发策略，专注科技创新，致力于打造跨国制药集团。公司建立了完善的研发管理体系，立足抗肿瘤药、手术麻醉类药物、造影剂、特殊输液、糖尿病药、自身免疫药、心血管药、眼科用药等细分领域，在全球多个国家建有研发中心，为创新研发和加快国际化铸就了强大的基础保障。

研发方向布局

当前是恒瑞医药调整发展战略、推进转型升级的重要阶段。新形势下，恒瑞医药坚持前瞻性布局、多元化创新。公司积极探索全新靶点，主动承担更高研发风险以解决未满足的临床需求，同时充分挖掘在靶点在多种适应症潜力以探索全新适应症。此外，公司还在不同治疗疾病领域布局多种不同作用机理的产品，形成互补和增益，突出差异化发展策略，形成公司的特点和竞争力。

恒瑞医药在多个治疗领域积极布局，覆盖早期研发、临床前开发、转化医学研究和临床研发各流程，形成长期发展的多元化战略支柱。公司在抗肿瘤领域具有强劲的竞争优势，研发管线覆盖激酶抑



研发创新体系

恒瑞医药不断推进高质量药物的开发，建立了国内外一体化的研发创新体系，并拥有顶尖的研发技术平台和团队，在研项目、准备项目、探索项目多种类型齐头并进。

公司在中国、美国、欧洲、日本等多个国家和地区设立了研发中心，形成了各有特长、功能互补的全球研发体系，并积极拓展海外市场。

制剂、抗体药物偶联物 (ADC)、肿瘤免疫学、激素受体调控、DNA 修复及表观遗传学、支持治疗等广泛研究领域，针对多靶点深耕组合序贯疗法，力求高应答、长疗效。目前我们已实现在肺癌、乳腺癌、肝癌、胃癌、妇科肿瘤、泌尿肿瘤等治疗领域的前瞻布局覆盖。同时我们也重点在自身免疫疾病、疼痛管理、心血管疾病、代谢性疾病、感染疾病、呼吸疾病、血液疾病、神经系统疾病等领域布局，根据疾病进程实现全方位、多器官覆盖。在形成稳固布局的基础上，我们还积极探索眼科等新的治疗领域以及放射性核素等新的治疗药物形式，持续拓宽创新边界。



公司建立了国家级企业技术中心和博士后科研工作站、国家分子靶向药物工程研究中心、“国家重大新药创制”专项孵化器基地，持续加大研发投入，在保障新药发现和临床开发项目的同时，打造了一批具有自主知识产权、国际一流的新技术平台，支持深度研究，为新药研发提供强大助力。

序号	技术平台	技术主要用途 / 进展	来源
1	高通量单 B 细胞测序抗体发现平台	除杂交瘤 / 噬菌体展示平台外，自主研发了基于单 B 细胞的抗体筛选发现平台，与高通量表达配合使用，大大缩短了筛选周期，同时获得更为多样性的抗体序列。	自主研发
2	双抗构建平台	HOT-Ig 双抗平台已完成两轮优化，可提供成熟技术供双抗开发；已有数个 PCC 分子正在进行开发，有望短期内完成 IND 申报。	自主研发
3	双抗-T 细胞疗法平台	在已经建成的 CD3/TAA 双抗平台的基础上，积极开展 CD28/TAA 双抗和 CD3/CD28/TAA 三抗研究，实现疗效增强疗效，控制副作用。	自主研发
4	ADC 平台	基于替康类毒素 ADC 平台已经有多个分子进入临床前和临床开发；正在进一步开发具有自主知识产权的新一代定点偶联技术，提高 ADC 的均一性；以及开发具有不同作用机制的新型 Payloads（毒素分子），可针对不同类型的肿瘤，应用相应敏感的小分子毒素，并有望克服出现的 ADC 的耐药性，拓展新的治疗领域和适应症，实现更多样的 ADC 产品布局。	自主研发
5	PROTAC 平台	将 PROTAC 技术运用到乳腺癌以及其它治疗领域，并与公司管线中的药物进行联用。	自主研发
6	AI-分子设计平台	不断优化已有的晶体结构平台和化合物库体系，计划在 2022 年度新建 HTS 筛选平台，同时引进法国 Iktos 公司用于小分子从头设计的分子生成人工智能系统 Makya，逐步构建起 AI 药物设计平台，完善 FIC 药物研发条件。不断优化已有的晶体结构平台和化合物库体系，计划在 2022 年度新建 HTS 筛选平台。	自主研发 + 对外合作
7	基因治疗平台	建立了基于高通量筛选技术的新一代多功能 AAV 靶向外壳筛选平台和组织靶向平台，产出多个拥有自主专利的新型 AAV 组织靶向外壳和高效高组织特异性启动子。	自主研发



药物研发实验室

恒瑞医药围绕战略布局和发展需求，打造了包括硕博人才、海归人才、核心技术人才在内的海内外人才体系，为公司高质量发展提供了强大人才支撑。截至报告期末，公司的研发、临床人才团队规模达 5,400 余人。

创新成果转化

恒瑞医药的研发投入近年来持续位于全国医药行业前列，凭借多年来持续高强度的创新投入，在药物研发和上市、项目注册申报、专利申请和维持方面均取得了行业领先的成果。报告期内，公司投入研发资金 62.03 亿元，研发投入占销售额比重达到 23.95%，再创历史新高。

通过深入实施“科技创新”发展战略，公司目前已有 10 款创新药在国内获批上市。在创新药研发上，已基本形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环，构筑起强大的自主研发能力。



投入研发资金

62.03 亿元



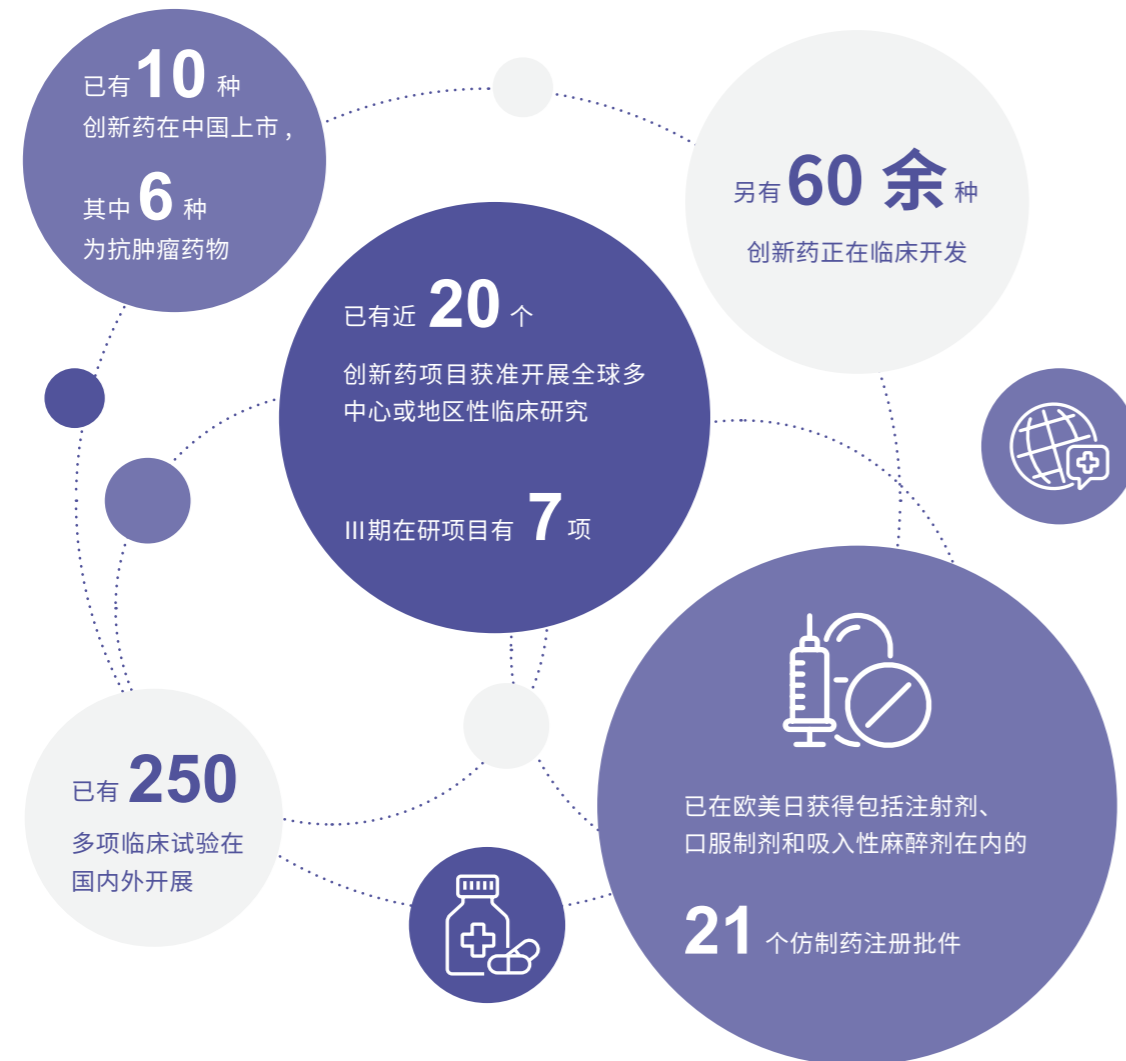
研发投入占销售额比重达到

23.95%

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
1	艾瑞昔布	2011年6月	艾瑞昔布是一种全新的、针对特定靶点的选择性 COX-2 抑制剂类抗炎镇痛药物，为骨关节炎患者带来新的选择，并打破同类进口产品垄断，降低患者疾病负担。	
2	甲磺酸阿帕替尼	2014年10月	甲磺酸阿帕替尼是全球第一个晚期胃癌口服小分子靶向药物，上市8年来临床研究覆盖20个癌种领域，为不同癌种患者带来新的治疗方法。	
3	硫培非格司亭	2018年5月	硫培非格司亭是第二代长效 G-CSF 产品，并首个获得 WHO 化学命名，同时获得了全球唯一对比短效 G-CSF 的优效研究结果，为恶性肿瘤化疗过程中粒细胞减少症提供了全新的治疗选择。	
4	马来酸吡咯替尼	2018年8月有条件批准 2020年7月完全批准	马来酸吡咯替尼是国内首个原研抗 HER2 靶向药，也是国内首个凭借 II 期临床研究获有条件批准上市的治疗实体肿瘤的创新药。	
5	卡瑞利珠单抗	2019年5月	卡瑞利珠单抗是目前国内获批适应症最多、覆盖癌种最广的国产 PD-1 抑制剂，目前临床试验也已在美国、欧洲、韩国和中国等13个国家和地区、100多家中心同步开展，卡瑞利珠单抗还正式许可给韩国 Crystal Genomics 公司在韩国进行开发。	

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
6	甲苯磺酸瑞马唑仑	2019年12月	甲苯磺酸瑞马唑仑是国内首个具有自主知识产权的短效镇静催眠药。	
7	氟唑帕利	2020年12月	氟唑帕利是国内首个拥有知识产权的 PARP 抑制剂，氟唑帕利创新性引入三氟甲基结构，为中国复发卵巢癌患者长期维持治疗带来全新选择。	
8	海曲泊帕乙醇胺	2021年6月	海曲泊帕乙醇胺是国内首个自主研发的非肽类口服血小板生成素受体激动剂 (TPO-RA)，目前还在进行儿童和青少年慢性原发性免疫性血小板减少症等适应症的开发，致力于满足未满足的临床需求。	
9	羟乙磺酸达尔西利	2021年12月	羟乙磺酸达尔西利是首个中国原研、新型高选择性 CDK4/6 抑制剂，将有力推动 CDK4/6 抑制剂的应用可及性，为中国乳腺癌患者带来新的治疗选择。	
10	脯氨酸恒格列净	2021年12月	脯氨酸恒格列净是首个获批的国产创新 SGLT2 抑制剂，目前还在进行与二甲双胍、DPP4 抑制剂复方制剂的开发，致力于为临床应用提供更加多样化的选择。	

► 亮点绩效



恒瑞医药 2021 年专利申请与授权情况

指标	单位	2021 年
报告期内专利申请数量	件	333
报告期内国内专利授权件数	件	112
报告期内国外专利授权件数	件	117
截至报告期末专利总数量	件	1,806



研发我国首个 SGLT2 抑制剂新药治疗 2 型糖尿病

糖尿病是一种由胰岛素抵抗及胰岛功能绝对或者相对不足所导致的、以慢性血糖升高为临床表现的代谢紊乱型疾病。糖尿病通常分为 1 型糖尿病、2 型糖尿病、妊娠糖尿病和其他特殊类型糖尿病，其中 2 型糖尿病约占糖尿病患者总数的 90% 以上。根据国际糖尿病联盟报道，2019 年世界上有 4.63 亿的糖尿病患者，发病率 9.3%，预计在 2045 年糖尿病患者数将增加至 7 亿。目前我国糖尿病发病率为 11.2%。

脯氨酸恒格列净片（研发代号：SHR3814）是恒瑞医药自主研发的化药 1 类新药，是我国首个原研的 SGLT2（钠-葡萄糖协同转运体 2）抑制剂，获得国家十二五“重大新药创制”科技专项。目前，SGLT2 抑制剂因其独特的心血管和肾脏获益，获国内外多个领域指南的推荐和首选。脯氨酸恒格列净片的 2 项中国 III 期注册研究结果显示，其降糖水平显著，显示出强劲的降压优势，达到预设的优效假设检验结果，长期使用效果仍佳、安全性良好。报告期内，公司脯氨酸恒格列净片用于改善成人 2 型糖尿病患者的血糖控制的适应症已获批上市。



CDK4/6 抑制剂羟乙磺酸达尔西利片获批上市

2021 年 12 月 31 日，恒瑞医药自主研发生产的 1 类新药 CDK4/6 抑制剂羟乙磺酸达尔西利片正式获得了国家药品监督管理局（NMPA）的上市批准，达尔西利是国内第一款自主研发的 CDK4/6 抑制剂。

中国乳腺癌患者迫切的临床需求和少药可用的困境是恒瑞医药下决心进行达尔西利研发的重要原因之一。我们在关注中国越来越多的乳腺癌患者的同时，注意到中国乳腺癌患者的发病时间往往要比西方患者提前大约十年，意味着相当大一部分能从 CDK4/6 抑制剂中获益的中国患者人群要比西方患者有着更迫切的需求。自 2013 年立项之初，恒瑞医药就确立了“更好地满足中国患者需求”的宗旨，并在药物研发和临床试验中一以贯之，从设计上充分考虑中国特殊的诊疗现状，选择更加贴合中国患者临床基线的临床试验，让达尔西利为长久以来面临诊疗困境的中国患者带来了新的治疗选择。

达尔西利的获批也是恒瑞医药在乳腺癌领域整体布局中至关重要的一步。恒瑞医药目前布局了乳腺癌领域几乎所有细分疾病类型的新药研发管线，并将继续努力，针对耐药新靶点、新抗体和不同的分子形式提供新的治疗方案，为中国患者提供“老百姓用得起”的国产新药。

知识产权保护

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定了《关于规范发表论文和临床试验登记前审批的管理办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》《药品商品名称命名规则》等一系列管理办法以及专利风险预判体系和专利信息动态更新操作规范，在药物研发过程中对知识产权风险进行全流程管控，随时追踪专利的最新情况，保护公司自身知识产权的同时，确保尊重他人知识产权。

为进一步规避知识产权风险，恒瑞医药会在合作合同中明确知识产权归属，保障合作伙伴与我们的知识产权。同时，通过面向所有员工开展知识产权培训，针对研发人员开展重点知识培训和考试，我们不断强化员工知识产权保护意识。报告期内，公司未发生知识产权纠纷。

同时，恒瑞也积极推动行业知识产权保护变革，公司董事长孙飘扬先生已连任三届全国人大代表，持续为医药行业创新发展建言献策。2022 年全国两会期间，孙飘扬董事长继续为医药创新发声，建议扩大药品专利期限补偿效力和授予条件，允许在中国进行了完整临床试验的进口新药获得专利期限补偿，至少对于首次上市的创新药，当使用化合物来申请期限补偿时，其期限补偿效力应能够覆盖该药品所有的适应症，以促进医药行业创新发展。



知识产权荣誉奖项

全国知识产权示范企业（自 2015 年起）

2021 年江苏省高价值专利培育示范中心 2.0

2021 年卡瑞利珠单抗的序列专利 ZL201480011008.6 获得国家知识产权局专利银奖

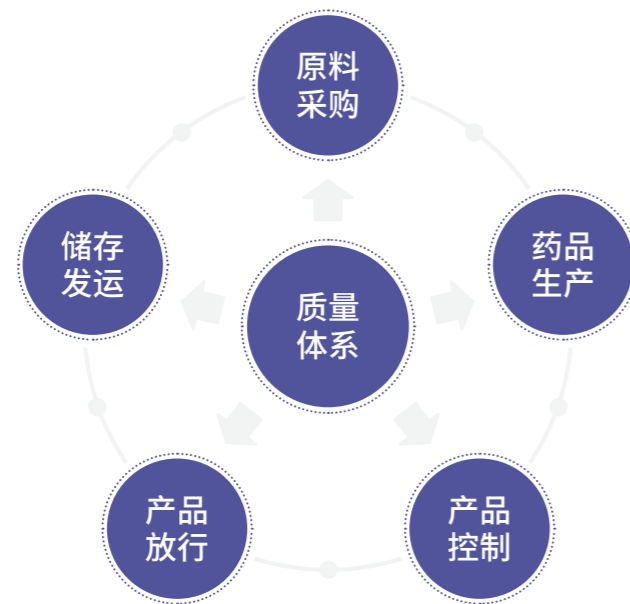
深化品质管控

恒瑞医药本着“诚实守信，质量第一”的原则，遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药物临床试验质量管理规范》《药品生产质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》等法律法规。公司建立健全质量管理体系，持续完善内部质量管理制度，从研发、生产到产品上市全流程管控，以高标准、严要求进行全方位产品质量管控和服务品质管理，不断精进质量管理模式。



产品质量体系

恒瑞医药秉承“质量源于设计”的理念及方法，不断优化产品生产过程，提升产品品质。根据美国食品药品监督管理局（FDA）对产品全生命周期的管理要求，公司建立了以质量体系为中心的药品生产质量管理规范（GMP）六大管理体系，确保所生产的药品符合预定用途、注册要求和客户要求。截至报告期末，公司所有生产线均已通过 GMP 认证和 ISO 9001 质量管理体系认证，建立了拥有一流生产设备、国际化的生产车间。为进一步落实质量战略，公司建立完善了“自上而下、自下而上”的质量目标体系，健全了质量目标监督体系、风险监控体系和审计体系建设，推进全面质量管理有序开展，保证药品安全、有效、质量可控，确保质量管理体系持续高效改进。通过建立质量目标系统，从公司层面统一质量要求的方向，逐级分解到各分子公司，直至各级部门，将个人的工作与公司质量发展的战略方向统一在一起，使生产质量体系持续改进，广泛传播先进的质量管理理念，让全体员工积极参与公司质量系统建设，实现全面质量管理理念。



恒瑞医药 GMP 六大管理体系

公司严格控制产品质量，采用基于科学、基于风险的原则，综合对标 CP（中国药典）、EP（欧洲药典）、USP（美国药典）等国际药品制造标准，制定了高于法定标准的企业内控标准，出口产品的控制均要求符合或高于欧盟、美国药典规定标准。公司设立了内审专职岗位，对生产经营活动进行合规的流程监督与审计。此外，我们与供应商签订质量协议，严格货物配售渠道，全流程监控，确保其提供合格优质产品。



药物生产车间



江苏省示范智能车间



恒瑞医药 历年产品质量奖项

- 2017 年获得连云港市人民政府颁发的连云港市质量奖
- 2018 年获得江苏省人民政府颁发的江苏省质量奖
- 2019 年获得江苏省市场监督管理局、江苏省发展和改革委员会批准为江苏省质量信用 AAA 级企业
- 2020、2021 年获得连云港市工业和信息化局、连云港市总工会、连云港市科协、连云港市质量协会颁发的 2021 年质量管理小组活动优秀企业证书
- 2021 年获得江苏省医药质量管理协会颁发的 2021 年度江苏省医药行业质量管理（QC）小组活动优秀企业单位

动物试验伦理

恒瑞医药坚持善待实验动物，切实遵照国际公认的 3R 原则（即实验动物的替代、减少和优化），并尊重实验动物的“五项自由”（即尊重免于饥渴的自由，免于不适的自由，免于痛苦、伤害和疾病的自由，表达主要天性的自由，免于恐惧和焦虑的自由）。在动物实验环节中，公司高度重视动物实验安全和实验动物伦理审查工作，严格遵守《实验动物管理条例》等相关法规，科学使用实验动物，保证实验动物福利、保障实验人员安全。

实验动物伦理审查	动物实验安全管理
<ul style="list-style-type: none"> • 饲养人员不得戏弄或虐待实验动物； • 日常管理中，定期对动物进行观察，若发现异常，及时查找原因，并采取有针对性的必要措施予以改善； • 实验过程中，将动物惊恐和疼痛减少到最低程度； • 实验结束后，在不影响实验结果的情况下，选择“仁慈终点”，避免延长动物承受痛苦时间等。 	<ul style="list-style-type: none"> • 严格控制实验动物的来源，所有的实验动物均购自有实验动物生产许可证的单位； • 动物实验设施标准化，不同种类动物分开管理，每种动物有检疫室和饲养室，检验合格才能进行动物实验； • 高度重视消毒防护，进入实验设施戴一次性头套，穿好工作鞋和工作服等； • 实验废弃物专门处理等。

恒瑞医药动物实验管理举措



临床试验规范

恒瑞医药开展的临床试验涵盖国内外 I - IV 期临床研究，遵循人用药品技术要求国际协调理事会（ICH）指导原则和《赫尔辛基宣言》，同时符合全国各地相关伦理要求。我们以解决临床需求为导向开展研发立项工作，遵循中国国家药品监督管理局（NMPA）、美国食品药品监督管理局（FDA）、欧洲药品管理局（EMA）等各国药品监督管理部门要求，在获得临床试验批件后开展相关临床试验。试验实施期间，公司以受试者的安全和权益以及数据的真实可靠为前提，严格按照试验方案执行项目操作。经核查确认，报告期内公司已完成的多项注册研究，项目执行情况完全合规，药品所有数据结果经药品审评中心审阅批准后获批上市。

产品安全监测

恒瑞医药主动对上市产品及在研产品进行安全性监测、识别、评估及控制，建立了面向医生、药师和患者的有效信息收集途径，主动获取临床使用、临床研究、市场项目、学术文献以及持有人相关网站或者论坛涉及的不良反应信息，及时采取风险管控措施。



恒瑞医药对发现或者获知的个例药品不良反应进行及时评价，并定期对药品不良反应监测数据、临床研究、文献等资料进行评价。当发现新的且严重的不良反应、报告数量异常增长或者出现批号聚集性趋势等情况，公司会予以重点关注。此外，我们定期全面评价药品的安全性，识别药品潜在风险，研究风险发生机制和原因，并根据分析评价结果判断风险程度，制定积极有效的风险控制措施，包括及时更新说明书、向监管机构以及医务人员做相关的报告及沟通、满足各国药物警戒法规的要求等。我们不断加强药物安全监管，及时有效管理控制药物风险，确保患者安全使用公司产品，取得临床获益。



产品追溯及召回

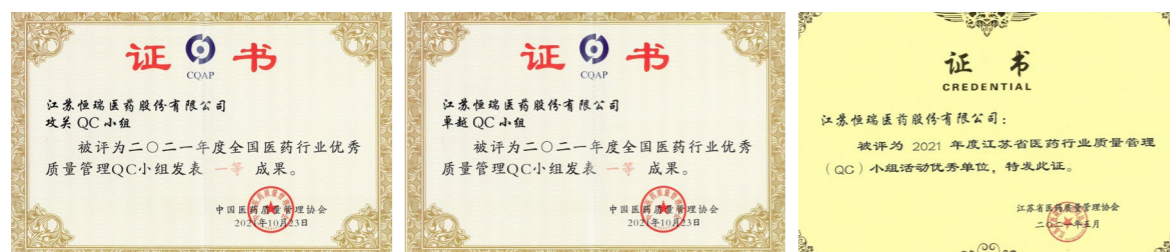
恒瑞医药建立了完善的产品召回体制和药品追溯机制，每两年开展一次制剂模拟召回，每三年开展一次原料药模拟召回，以确保召回系统的有效性。同时，公司持续完善药品追溯平台管理规程和药品信息追溯码指导规程，在上市后的制剂产品包装上均印有追溯码，保证药品可追溯。

报告期内，公司未发生因产品质量和安全隐患导致的召回事件或被国家监管部门查处的情况。

质量文化建设

我们不断加强先进质量文化建设，开展质量主题活动，营造人人重视质量的良好文化氛围。我们把 GMP 意识融入到日常工作中，积极开展质量管理（QC）小组活动，一方面通过技术攻关，促进生产质量体系持续改进，另一方面通过广泛传播先进的质量管理理念，让所有一线生产和管理人员及时了解国家法规更新内容、特点及必须开展的相关工作，积极参与公司质量文化建设。

报告期内，公司被评为江苏省医药行业质量管理（QC）小组活动优秀单位，“卓越 QC 小组”、“攻关 QC 小组”团体荣获全国医药行业优秀质量管理 QC 小组成果发表一等奖荣誉称号。



2021 年公司获得的质量管理小组奖项

拓宽市场布局

恒瑞医药在全球市场广泛布局，公司产品已进入超过 40 个国家，包括美国、英国、德国、澳大利亚等发达国家，以及巴基斯坦、印度尼西亚、埃及、菲律宾、泰国、印度、马来西亚、委内瑞拉、哥斯达黎加等发展中国家。公司致力于让更多新兴市场和发展中国家的患者能够使用上我们的药品，积极与本国或该区域有实力的医药公司合作，在当地注册已经获得欧美批准上市的产品，通过集中招标和医院推广进入市场，与其他制药厂商公平竞争。同时，我们充分考虑当地经济发展水平，在定价方面尽量低于当地同类药品价格，且大幅低于发达国家，力求为全球患者提供高质量且可负担的药品。

此外，恒瑞医药通过与韩国 Crystal Genomics、韩国 HLB Life Science、美国 Arcutis 等公司合作，将具有自主知识产权的创新药授权给合作公司临床开发、注册和市场销售，推动公司创新药国际化进程，让公司创新药品惠及全球患者。

产品	合作公司	授权时间
SHR0302 片	美国 Arcutis Biotherapeutics, Inc.	2018 年 1 月
SHR1459 片	美国 TG Therapeutics, Inc.	2018 年 1 月
注射用卡瑞利珠单抗	韩国 Crystal Genomics, Inc.	2020 年 4 月
马来酸吡咯替尼片	韩国 HLB Life Science Co., Ltd.	2020 年 9 月
SHR-1701 注射液	韩国 DONG-A ST Co., Ltd.	2020 年 11 月



提升客户服务

恒瑞医药坚持以客户为中心，本着客户至上的服务理念，持续完善客户服务管理体系，积极开展客户需求响应，注重销售管理与合规营销，全面保障客户隐私安全，多维度提升客户服务质量与效率，提高客户服务体验及满意度。

加强责任营销

恒瑞医药不断完善责任营销管理体系，通过制定《营销行为规范》《销售干部廉正建设“十不准”》《销售代表基础工作条例指引》《营销干部工作条例指引》等销售管理制度办法，严格规范销售业务操作流程，并对销售全流程进行指导和约束，努力锻造一支“合规先行，务实创新，专业进取”的营销团队，确保公司营销行为规范化、合规化。

恒瑞医药不断推进销售廉洁建设，明确营销人员所需具备的专业技能和业务行为禁令，并要求销售干部签署廉正承诺书。报告期内，我们积极开展合规标杆办事处创建工作，通过抓典型、抓标杆，以点带面，稳步推进销售合规工作。在海外营销方面，恒瑞医药与自身具备高合规标准的国际一流药企合作，在合同中明确约定相关合规条款以保障合规营



销。同时，公司定期对全体营销人员和供应商开展贯穿全程的负责任营销内控审查，对违规人员严肃惩处，与违规企业立即终止合同。

我们定期为所有员工开展合规和负责任营销培训，并针对销售人员开展专业技能培训，加强全体员工的负责任营销意识，持续提高销售人员的业务能力，强化合规销售管理。报告期内，我们开展了“合规万里行”活动，以宣讲、沟通与座谈等形式开展涵盖反腐败、反贿赂、反垄断等主题的培训，重点解读了营销行为规范及公司合规政策。报告期内我们共开展了 135 场培训，覆盖 18 省 37 市，超过 8,700 人次参与。此外，我们定期为营销人员开展产品医学知识技能培训，促进营销人员对相关适应性治疗方案的理解，提高信息传达能力水平。

隐私安全保护

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《欧盟通用数据保护条例 (GDPR)》《美国健康保险携带和责任法案》(HIPAA 法案) 等国内外各运营地法律法规及规范性要求，并制定了《商业秘密载体管理制度 (试行)》《个人数据隐私保护政策》，发布了《关于加强信息数据及网络会议安全管理的通知》，声明在处理客户、患者、供应商等的个人数据时遵守数据保护原则。公司相关制度适用于包括全职人员、劳务派遣人员、实习生、全球项目派遣员工在内的全体员工及合作第三方等，并将此约束体现在与该第三方签署的相关协议中。

公司建立严密的信息保护系统，有效防范由个人信息泄露、电脑病毒、非法入侵引起的信息泄露问题，确保信息安全。公司通过域账号、VPN、企业邮箱等信息化工具进行数据安全管控，并定期提醒员工修改账号密码，避免因员工密码泄露，造成的数据丢失，同时为员工提供“恒瑞私有云”等便捷、安全的数据存储工具，确保公司及员工个人信息的安全。此外，我们规定不得收集相关人员敏感信息，公司对外数据提供需遵守《商业秘密载体管理制度 (试行)》，规范信息申请流程，控制人员信息流向，降低人员信息泄露风险。

客户沟通与满意度

恒瑞医药始终与客户保持常态化、紧密化的联系，建立多层次、立体化的客户服务沟通渠道，确保与客户充分沟通交流，提高客户满意度。

我们高度重视客户投诉及反馈，搭建了 400 投诉电话投诉反馈渠道，通过畅通投诉渠道、优化投诉机制、加强投诉分析，及时获取客户投诉及反馈的问题，并针对投诉和反馈意见，积极查找原因并推进整改，持续提升客户服务质量及投诉处理水平。

我们也注重加强客户服务跟踪，通过开展客户走访和客户满意度调查，主动了解客户对产品和服务的全方位评价及多样化需求，并据此推进需求响应及开发改进。报告期内，恒瑞医药客户满意度调查结果为 94%。





推进责任采购

恒瑞医药制定了严格的供应链管理体系，并积极开展供应商沟通与培训，致力于保障稳定高效的供应链体系。

供应商管理

恒瑞医药开展供应商全生命周期管理，建立健全《供应商管理制度》《招标管理制度》《价格管理制度》《供应商开发与准入制度》《物料采购管理程序》《采购合同管理制度》《恒瑞医药商业合作伙伴合规调查制度（暂行）》等招标采购及供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用先进的信息化管理系统，推进招标、采购、验收、付款等全流程合规，规范供应商管理和采购行为，确保物资、工程和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售和建筑工程等需求。

资格审查及准入

公司持续开发、引入价格合理、质量优良、供应安全的优质供应商。采购前，公司建立了供应商核准及资格认证程序，从创新研发能力、产品质量、职业健康安全、环境管理等方面对供应商的资质进行审核，并进行准入审计考察，规避采购风险和合规风险。

基本资质：厂址、营业执照、企业规模、财务状况、生产许可证、产品注册证书；

供应商的厂房设备设施、QC（质量管理）、QA（质量保证）、物料、包装与标签、生产系统的情况，以及审计配合度；

所供物料的历史质量、物料稳定性趋势、历史物料的不合格情况；

供应商的质量方面的相关资质，是否具备 ISO 9001 质量体系；

技术服务能力和创新研发能力；

健全的安全管理机构、人员和责任体系，是否具备职业健康安全管理体系等。

环保设施情况、是否在化工园区、是否具备 ISO 14001 环境管理体系；

供应商准入考察内容

恒瑞医药供应商认证情况

指标	单位	2021
已通过 ISO 14001 体系认证	家	73
已通过 ISO 13485:2016 体系认证	家	11
已获得 CE 产品认证	家	11

考核与评价

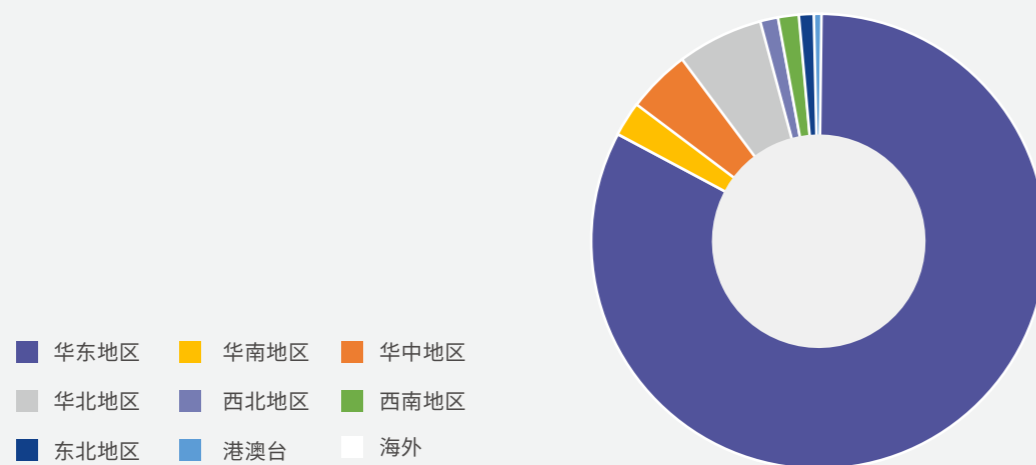
公司与供应商签订规范协议，严格货物配售渠道，全流程监控，通过供应商交付物的验收管理等手段确保提供合格优质产品。公司对确认合格并开始供货的供应商进行供货能力等情况的动态监测评价，激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性，确保供应商的供应效果，推进与优秀供应商的合作力度。同时，我们定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、资质安环、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。



恒瑞医药不合格供应商惩罚措施

报告期末，公司供应商合计约1,500家，按国家和地区划分的比例情况如下图所示。公司对主要生产性物料供应商进行了资质评估，共评选出优质供应商40家、可接受供应商300家、不可接受供应商6家。

2021 年按国家 / 地区划分的供应商比例



沟通与培训

恒瑞医药致力于和供应商保持良好密切的沟通，通过电话、邮件、实地考察、培训等方式，与供应商沟通自身近期基本情况、未来发展方向等，对供应商的主销产品类型、产品质量、货期及售后服务等方面进行了了解，并为供应商提出有针对性的改进提升建议。

恒瑞医药每年组织法规和质量控制等相关知识培训以及技术、经验交流活动，不断促进供应商解决技术难题及规范管理，有效确保供应源头的质量稳定，从而为公司构建互惠共赢的高效高质量供应体系提供了保障。

恒瑞医药供应商培训情况

按培训议题划分	供应商培训人数 (人)
反贪腐	463
健康安全	105
劳工权益	17
环境保护	249
质量	354
技术与技能提升	432
其他	/



供应链风险管理

恒瑞医药开展了供应链风险的全面识别、评估和管控，并重点关注物料供应链。通过调研市场信息和分析公司内部结构，公司将物料划分为受疫情和安全影响的“高风险”型物料、独家供应商提供的“独家垄断”型物料和市场存在三家以上供应商且品种质量符合需求的“常规”型物料。公司针对不同类型物料识别出的风险制定相应的措施，包括积极协调各部门梳理产品一定周期内的生产计划需求，做好最低库存保障及到货计划管理，以及与供应商做好发货时间和应到货量计划，同时针对“高风险”和“独家垄断”型物料积极推进寻源和新增计划等。

数字化管理

为满足目前公司快速发展带来的采购需求，恒瑞医药全面开启数字化采购管理，从供应商全周期管理、采购需求转化合同订单、采购执行到付款业务三个维度提升供应链的管理监控水平，加强供应链的控制，提升供应链整体运作效率。同时，公司结合数字化采购管理的信息化系统，使用风险管理软件，对供应商的合规风险进行实时监控。



“创新赋能，全球启程”恒瑞医药研发日大会

2021年10月15日，恒瑞医药举办了2021研发日大会，在疫情期间为同行提供了一次互相交流和了解前沿资讯的机会。我们采取“线下+线上”方式，吸引了约1,500位投资人、分析师、业内专家参会。会上，我们分享了公司的发展现状、研发战略调整、创新药管线布局、创新研发进展、转化医学发展等情况，并邀请来自乳腺癌、肺癌、血液领域、泌尿领域等不同领域的重量级专家，以学术前沿之视角，介绍了多款恒瑞医药自主研发创新药在各治疗领域的领先优势和最新研究进展。



促进行业共赢

在创新发展的道路上，恒瑞医药积极开展对外技术交流和探讨，主动推进产学研一体化合作，整合高校、社会、企业等多方资源，携手提升科研水平、促进技术进步，共同打造开放健康、合作共赢的创新生态。

恒瑞医药致力于打造以临床诊疗为中心的专业平台，例如血小板减少综合症管理学院，在血液系统慢病管理的垂直领域支持医、教、研全方位发展，赋能抗肿瘤治疗的全程化管理。我们与中国抗癌协会、中国临床肿瘤学会、中华医学会、中华医师学会等专业学术组织开展合作，通过“抗肿瘤治疗不良反应管理论坛”系列活动为临床治疗保驾护航，形成以国内外专业期刊文献和顶级学术会议资讯传播为纽带的多样化学术生态。报告期内，公司在 JAMA（美国医学会杂志）、Lancet Oncology（柳叶刀·肿瘤学）等全球顶级期刊累计发表 28 篇论文，累计影响因子接近 430 分，包括肿瘤项目 19 篇，非肿瘤项目 9 篇，其中影响因子 > 10 分的重磅研究论文达 15 篇。

恒瑞医药积极参与行业标准制订，并积极参与监管部门和行业组织的质量管理交流活动。公司担任江苏省医药质量管理协会、连云港市质量协会副会长单位，中国医药质量管理协会、江苏省首席质量官协会、江苏省质量协会、江苏省执业药师协会理事单位，江苏省知识产权商标协会会员单位。

公司加强与生物医药公司的合作，采用多种灵活方式引培人才团队和项目，帮助其提升研发能力。在历年与外包服务机构（CRO）的合作过程中，公司主动与其加强技术交流，促进行业专业水平提高。此外，公司已在部分领域逐步开始与国内公司合作购买仪器和耗材以替代进口产品，并在使用过程中提供提升建议，协助国内器材公司不断优化产品，达到国际标准。

04

恒于人本， 鼓励绽放精彩

恒瑞医药坚持“以人为本”的人才理念，以“识人、育才、赋能、增效、助力变革”为人才管理目标，形成了完善的人才发展战略。公司积极吸引海内外优秀人才，保障员工权益和健康安全，关心关爱员工，为优秀的人才搭建施展才华的平台，让人才实现自我价值的同时，与公司共同发展。



多元合规雇佣

恒瑞医药在人才吸引上以专业化、国际化为战略，坚持公平雇佣原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《职工带薪年休假条例》《企业职工带薪年休假实施办法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规及政策，并制定《员工手册》《入职管理制度及流程》《组织架构调整及干部变动发文流程》《员工调整管理制度及流程》《员工属地化政策》等内部制度规范，保障员工依法享有的各项权益，确保员工获得公平、公正的发展。

恒瑞医药构建了多元化、规范化、透明化的雇佣招聘流程，采用社招、校招和内部推荐等招聘渠道，吸引不同国籍、种族、性别、社会经历的人才。在甄选中关注人才能力、经验、软技能、潜力等方面，积极加强对国内外人才的引入，以完善公司高质量创新人才的储备。公司依法与员工签订劳动合同，严格抵制任何形式的童工雇佣和强制劳工行为，杜绝一切针对性别、地域、民族、性向、宗教和政治立场的歧视行为。

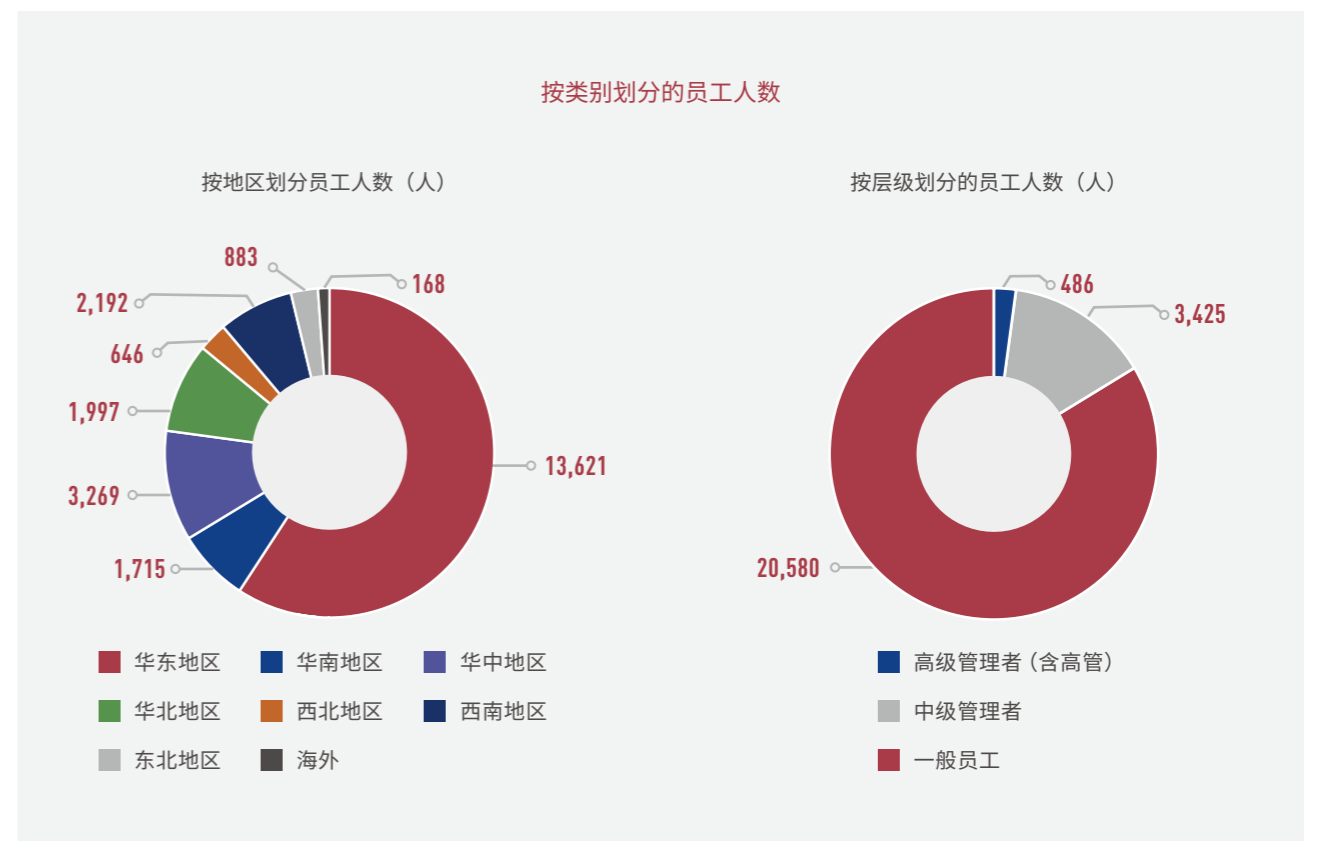
为了加强人才保留，我们采取了一系列多元措施，包括精准甄选人才、提升人才适配性、助力员工与公司共同成长、给予有竞争力的薪酬福利、提升管理者人才保留的意识和能力等，努力减少人才流失，为公司保留充足稳定的人才库。



恒瑞医药员工雇佣情况

指标	单位	2021 年
员工总人数	人	24,491
女性员工比例	%	42
少数民族员工比例	%	2.4
董事会女性比例	%	33.3
公司高管人数	人	14
女性高管人数	人	3
女性高管人数比例	%	21.4
女性高管人数 3 年平均比例	%	22
管理者（含高级、中级）人数	人	3,911
女性管理者（含高级、中级）人数	人	1,586
女性管理者（含高级、中级）比例	%	40.6
平均每位员工创造的年利润	元	184,975
员工年度流失率	%	27

按类别划分的员工人数

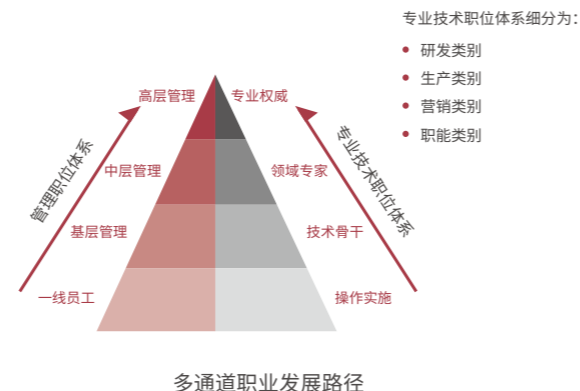
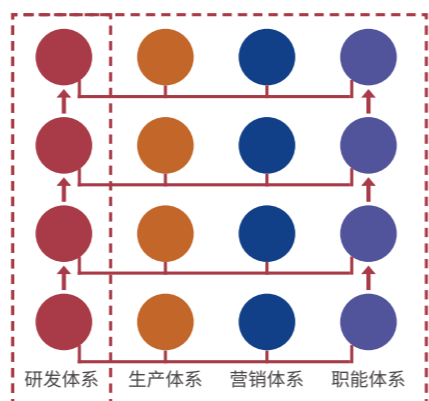


支持人才发展

恒瑞医药制定了完善的人才发展制度，用选拔制牵引人才发展，坚持在实践中发展人才，为员工提供多渠道发展路径，以科学系统的培养体系创建学习型组织，构建和谐和的劳动关系。

员工晋升

恒瑞医药为员工提供跨职能体系和多通道的职业发展路径，包括研发体系、生产体系、营销体系、职能体系的管理职位体系和专业技术职位体系，鼓励员工成为既有深度、又有宽度的通用型人才，为员工打造没有天花板的发展舞台。



恒瑞医药持续完善员工晋升制度，规范人才的选拔、任用和培养，在公司内部营造公平、公正、公开的用人机制。公司建立了人员晋升、晋级标准及工作流程，充分支持内部轮岗和转岗，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，基于业务现状选择合适人才，致力于提供平等机会和畅通的职业发展路径。

薪酬激励

恒瑞医药不断优化内部考核制度，设立了一套严格的绩效管理制度与操作规范，以科学公平的考核方法来评定和测量员工在岗位上的表现。同时，定期实行操作指引和实践案例复盘，更新评价方式，以确保评价绩效科学合理。在绩效管理过程中，我们注重拓宽考核维度和倾听员工声音，持续完善以绩效为导向的薪酬立体性，引入项目奖、专利奖、员工评选表彰等激励措施，以激励为导向不断升级考核，激励员工工作积极性，打造高绩效团队。

恒瑞医药推出了员工限制性股票激励计划，使激励对象与公司形成利益共同体，增加了员工对公司的归属感与认同感，为公司长期稳健发展提供了坚实的人力资源保障。自2010年以来，公司已连续实施四次限制性股票激励计划，授予激励对象数量超过2,000人次，累计授予限制性股票数量超过5,400万股，激励范围除了高级管理人员外，也包括骨干业务人员和中层管理人员。在2021年受行业市场环境和公司股价波动影响终止了2020年限制性股票激励计划后，公司基于对基本面的判断和对未来发展前景的信心，于2022年3月发布《恒瑞医药关于回购公司股份的回购报告书》，计划以自有资金回购公司股份用于员工持股计划，以完善公司员工长效激励机制，充分调动员工的积极性。

授予激励对象数量超过
2,000 人次

累计授予限制性股票数量超过
5,400 万股

员工培训

恒瑞医药关注人才的持续发展，以科学系统的培养体系，为员工提供多样化职业发展项目和培养支持，从实践到理论、理论到实践循环提升，帮助员工提高专业知识和综合能力，打造专业化团队。

公司为员工开展了一系列职业培训项目，包括为不同岗位员工准备分门别类的专业课程、开设各岗位的长期辅导与导师项目、针对转岗和晋升后员工开展相关岗位适应培训、为刚毕业博士生提供“新青年”专业培训计划等，帮助员工顺利履职并持续提升专业技能。为提升公司管理人员的领导力，我们还针对管理层开展储备培养项目和定期领导力发展培训，培训内容覆盖管理者角色认知、管理技巧、领导力和管理案例等。此外，公司积极与外部机构合作开展联合培训计划，定期聘请外部专家分享经验，为员工提供开拓视野的机会。

恒瑞医药 2021 年获得的人力资源相关奖项

2021 中国大学生喜爱雇主

前程无忧、应届生求职网



2021 福布斯中国最佳雇主

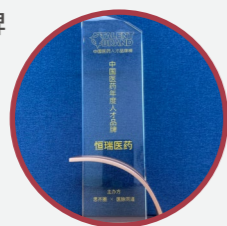
2021 福布斯中国最具可持续发展力雇主

福布斯中国、罗盛



2021 中国医药年度人才品牌

思齐圈、医脉同道



2021 全球卓越人才管理奖的最佳招聘团队奖

领英



西交利物浦大学
硕士 / 博士联合培养项目

2021 年 7 月起，恒瑞医药与西交利物浦大学开展合作，进行硕士 / 博士联合培养项目。公司面向全体员工招募学员，并在项目方案设计与预算申请、组织报名与参加入学考试、校方导师沟通交流、学习与实验资源协调安排、论文与专利申请等全流程提供支持，为员工创造提高学历的机会，对于梯队人才培养和高潜力员工激励保留具有重要意义。

华为全球客户培训中心
领导力发展项目

2021 年 5 月和 7 月，恒瑞医药组织约 80 位管理者参加了华为全球客户培训中心的领导力发展项目，为管理者开拓了视野，丰富了战略管理方法论和技术，同时通过案例研讨，加深了管理者对战略管理和创新研发的理解和认知，有助于启发本职工作。

英孚
英语发展项目

2021 年 4 月起，恒瑞医药与英孚合作提升科研人员英语口语水平，每周邀请外教对科研人员进行口语提高训练，有助于加强与国外科研与审核机构交流合作。

恒瑞医药还开展了覆盖药品质量管理、职业安全、责任营销、反贪腐、EHS、企业文化等内容的员工培训教育和交流活动，促进员工职业技能提升，加强团队凝聚力。

劳动竞赛

公司不定期组织开展药品生产质量管理规范 (GMP)、质量管理小组等劳动竞赛，提升员工专业知识及操作水平。

技能竞赛

2021 年 1 月和 12 月，公司共组织约 200 名青年员工开展了两期“做生命的有心人”急救救护技能竞赛，帮助其掌握心肺复苏相关技能，共 120 名员工获得连云港市“救护员证”。

学习交流

公司定期组织优秀班组长、优秀员工外出学习交流，改进工作方式方法，提高工作效率，并把班组文化理念作为获得企业班组工作资格、岗位任职资格的培训重点。

岗前培训

公司为每位新入职员工提供岗前培训。2021 年 7 月 10 日新员工岗前培训期间，公司对 260 名应届毕业生进行企业文化培训及凝聚力拓展培训。

恒瑞医药员工培训情况

指标	单位	2021 年	
责任营销培训	培训总人数	人	14,250
	员工受训总时数	小时	140,800
	相关岗位培训覆盖率	%	100
质量培训	培训总人数	人	3,803
	员工受训总时数	小时	304,236
	相关岗位培训覆盖率	%	100
反贪腐培训	培训总人数	人	29,270
	员工受训总时数	小时	42,398
	全体员工培训覆盖率	%	100
EHS 培训	培训总人数	人	5,639
	员工受训总时数	小时	66,700
	相关岗位培训覆盖率	%	100



2021 年恒瑞医药组织开展的各类培训

除公司统一组织的培训与专业提升，恒瑞医药也鼓励全体员工提升学历和职业技能，设有学位提升奖励和职业技能证书补贴。为激励员工持续进步，公司每年推荐 1 个“工人先锋号”、1 个“青年突击队”申报省市级荣誉。



获“工人先锋号”荣誉

注重员工关怀

恒瑞医药从多维度开展员工关怀工作，尊重和所有员工的民主权益，注重员工工作与生活的平衡，积极与员工沟通，通过组织丰富多样的员工活动提升员工的归属感和幸福感。

文体活动

恒瑞医药注重员工精神文化建设，提倡“快乐工作，快乐生活”的理念，定期开展文体娱乐活动，增强团队融洽和协作能力，创造良好的工作氛围。

为丰富员工业务生活，公司设有 12 个主题各异的兴趣协会，包括羽毛球、篮球、乒乓球、桌游、游泳、声乐等。公司每季度组织员工生日会等团建活动，在母亲节、中秋节和儿童节期间邀请优秀员工的父母、子女来司参观，并开展共度佳节的集体活动。此外，我们每年开展至少两次单身青年联谊交友活动，帮助青年员工拓宽交友平台。



“凝心聚力，逆势勇进”文化月系列活动

为继承和发扬吃苦耐劳、团结奋进的开拓精神，公司于司庆月，即每年 11 月期间会组织开展羽毛球双打挑战赛、乒乓球单打挑战赛、三人制篮球比赛等体育活动，以及青年员工集体生日会，以营造团结协作、迎难而上的企业文化氛围，为员工创造充分展示自我的机会，提高团队凝聚力和战斗力。



“团聚恒瑞”送祝福，“留连过年”也温暖

2021 年春节期间，为了配合当地政府和公司疫情防控，公司连云港地区近 500 名外地员工积极响应“就地过年”的号召，选择“留连过年”。公司开展了“我们一起过大年”新春主题系列活动，包括除夕年夜饭、棋牌桌游、主题观影、联谊交友等娱乐活动，让大家充分感受到家的温暖和关爱，共度一个平安、祥和、有意义的新年。



三八妇女节活动

为庆祝“三·八”国际劳动妇女节，弘扬当代女性自尊、自信、自立、自强的时代精神，公司在节日期间组织开展了一系列丰富多彩的活动，包括健步走、观影、瑜伽形体课等，充分展示女员工的美好形象和精神风貌，使女员工的身心健康得到提升。



员工福利

恒瑞医药的员工遍布多个国家和地区，我们严格遵守业务运营所在地的相关法律法规和政策要求，保障员工工作与生活平衡，为员工提供良好的工作生活环境和身心关怀，并尽可能为员工创造便利，提升工作幸福感。

员工身心健康

恒瑞医药关心员工的身体和心理健康，依法保障员工婚假、产假、哺乳假、陪护假等相关假期，支持本地发展并执行员工属地化政策，为员工在工作所在地缴纳社会保险及公积金，解决员工看病、公积金贷款问题。公司每年为员工提供一次免费体检，并为女员工额外提供妇科检查机会。此外，公司会为考入大学的员工子女提供爱心奖助学金奖励。在疫情期间，公司积极采购防疫物资发放给员工，并为员工购买企业员工团体保险。

恒瑞医药设立了大病救助体系，建立“大病互助基金会”，为生病员工提供帮助。员工生病住院自费部分超过 3,000 元的，可以享受报销比例不等的大病救助金。对于员工发生罹患重大疾病或出现意外去世等情况时，公司会通过组织捐款等方式给予帮扶。当员工生育、生病住院、退休或直系亲属去世时，公司还会组织工作人员第一时间前往慰问，让员工感受到关怀和温暖。

舒适办公环境

恒瑞医药积极为员工创造舒适整洁的办公环境，在办公区工位配置绿植，公共区域配备咖啡间、休闲区并配置净水器和饮水机配套设施。同时，公司还设有食堂、健身房、篮球场、乒乓球室、停车位等，保障员工工作生活的舒心和便利。



针对女性员工，公司还设有爱心哺乳室，为哺乳期的女性员工提供私密空间，室内沙发、冰箱等设施齐全，还设有母婴导航服务，充分满足女员工需求。



爱心哺乳室

心理疏导专题讲座

2021 年，公司共组织 180 名员工开展三期“以心相约 从心绽放”心灵成长专题体验，邀请连云港市第四人民医院心理咨询中心主任带领员工们积极面对压力、学会释放压力。



员工沟通

恒瑞医药积极开展员工沟通，鼓励员工对公司管理提出合理化建议和维护自身合法权益，通过加强信息交流，顺畅沟通反馈，让员工充分参与公司管理，努力提高员工满意度。

民主沟通

恒瑞医药搭建了多通道双向的员工沟通渠道，包括职工代表大会、合规热线、企业微信、邮箱、访谈、意见收集箱、调研等，加强与员工的交流与沟通，维护员工权益。

恒瑞医药尊重员工结社自由，依据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》《劳动保障监察条例》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规设立党群工会。公司每年召开职工代表大会，涵盖工人代表、技术管理人员、领导干部、党员、团员、青年员工、女性员工等类别的职工代表，通过大会深入了解和听取员工的意见和要求，讨论通过公司重大改革方案、劳动保护措施、奖惩办法、重要规章制度等关系到员工切身利益的重点和热点问题，积极保障员工参与企业改革、发展的民主权利。

公司定期开展员工座谈会，针对员工的住宿、乘车、就餐、文化生活等方面进行调研汇总，帮助大家及时反馈、解决问题。报告期内，共开展线下座谈 2 次，超过 100 位员工参与座谈，收集共性反馈 30 余条。



员工满意度

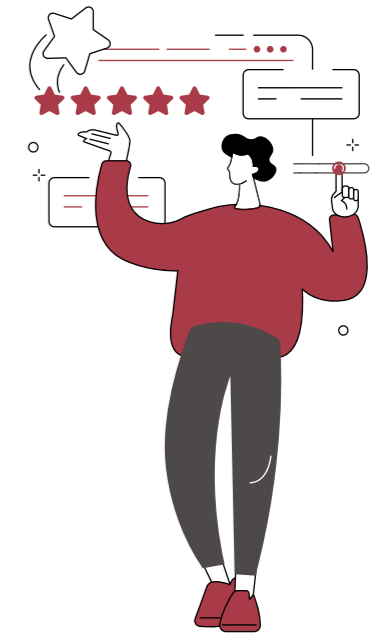
公司关注员工的满意度和敬业度，从员工入职体验、薪酬福利、员工发展、办公环境、表彰评优、员工满意度调查等一系列的管理策略上推动和提升员工的满意度和敬业度。

2021 年，为配合公司运营改革，我们通过开展员工满意度访谈，听取员工关于各系统组织机构运营、岗位编制配置和实际工作开展等情况的意见与建议，访谈人员达 477 人，形成了 4 份调研报告。公司将根据调研结果严格执行运营改革方针，落实降本增效，确保团队稳定，切实达成优化精简、有效减负的目标，助力公司务实高效运营。

员工申诉与反馈

公司制定了《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》，建立了员工意见申诉和反馈渠道，鼓励员工积极建言献策、提出公司发展的合理化建议、反映工作中的违法违规或损害公司利益的行为。公司安排专人对收到的意见、建议和申诉进行定期整理和分类处理，对于反应比较集中的或者重大的问题重点关注，并规定应在收到意见、建议和申诉后一周内将处理进展作出反馈。

公司鼓励员工通过匿名或实名制的形式反映情况，对于采用实名制反映的问题、意见与建议，坚决遵守保密原则，确保不泄露意见提报人真实身份，不将相关需保密信息向任何人泄露。公司实施严格的反报复措施，若经查实有对举报人的报复行为，将对实施报复行为人员予以降职、免职或直接解除劳动关系等处理。



职业健康安全

恒瑞医药坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化落实安全生产主体责任，推进安全生产标准化建设，严格保障员工健康与安全，持续提升安全生产水平。



2020 年连云港市职业卫生管理“健康企业”

安全管理体系

恒瑞医药贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚持以人为本，牢固树立安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，搭建了安全生产管理架构，完善了《生产安全事故管理办法（试行）》《危害因素辨识、风险评价及风险控制程序》《职业健康管理制度》《承包商健康安全方案》《特种设备安全监督管理规定（试行）》《生物安全管理制度（试行）》等制度，全面推进安全管理体系建设，并通过了安全生产标准化认证和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

恒瑞医药要求全体员工签订安全生产目标责任书，建立并落实各级岗位人员安全生产责任制，并定期对执行情况和安全管理落实情况考核，把履责情况纳入员工述职考核体系。同时，我们加强各承包商现场安全检查，重点审查特种作业人员资质及特殊作业安全落实情况。此外，我们加强安全生产事故管理，及时、如实报告生产安全事故，并落实整改措施，定期对安全生产事故进行统计、分析，防范各类事故的发生。

公司定期组织开展职业病危害因素监测和职业健康检查，健全职业卫生档案与员工健康监护档案。我们对工作场所安全风险开展识别和管理工作，从“人、机、物、环、管”五个方面采用现场巡查、访谈、仪器检测和 LEC 评价法（作业条件危险分析法）定期评估工作环境的安全情况，查找不安全因素、事故隐患以及安全生产职业卫生管理机制的不足与问题。同时，我们聘请第三方机构对项目实施后工伤风险情况进行评估，以评估项目实施效果及发现工作环境中仍存在的问题，进一步指导公司进行整改，促进公司工作环境的持续改善。基于识别出的风险，我们积极落实相关应对举措。我们通过立体库、机器人等自动化、智能化设备使用，减少人员接触职业危害岗位时间，并实行弹性工作时间，每天分时段有班车接送员工上下班，错峰出行，降低工伤事故发生风险。2021 年，公司被连云港市应急管理局评为 2020 年度安全生产先进单位，并获得连云港市卫生健康委员会授予的 2020 年连云港市职业卫生管理“健康企业”称号。报告期内，恒瑞医药未发生员工工亡事件。



安全生产标准化二级认证证书



安全生产标准化三级认证证书



职业健康安全管理体系认证证书

安全文化建设

恒瑞医药积极开展职业安全演习、培训和竞赛活动，定期召开“安全生产月”活动，不断强化“红线意识、底线思维”，提高员工的安全责任意识，确保公司及员工的生命财产安全以及各项生产运营活动符合政府的法律法规要求。

为提高员工应对紧急突发事件的应变能力，恒瑞医药组织员工开展实验室、消防、应急疏散等专项应急演练，提高员工的应急处置能力。



实验室专项应急演练工作

恒瑞医药明确《关于组织开展实验室安全隐患排查整治工作》要求，组织各实验室现场开展心肺复苏、人工呼吸、伤口包扎、危化品灼伤等应急救援培训，以及危化品泄露、人员中毒昏迷、人员触电等应急演练，增强实验室人员应对突发事故的应急处置能力。



此外，公司积极开展职业技能操作、安全意识提升、安全风险辨识等各方面员工安全培训，将安全生产责任落实到每个部门、每个岗位上，提高每一位员工的安全责任意识。



互动式工伤预防培训

恒瑞医药根据工伤危险因素评估结果，制定科学实用、针对性强的培训内容，运用互动式培训方法，长期对一线员工、班组长和安全生产管理人员进行不同层次的工伤预防知识培训，培训内容包括工伤保险政策解读、职业病防治法解读、职业病危害因素识别等。同时，在培训中我们通过提供工伤事故 VR 体验，让员工身临其境地感受工伤事故现场，深刻吸取事故教训，认识工伤事故的危害。



“安全大讲堂”培训

恒瑞医药结合公司实际安全问题以及历年来的典型安全事故，开设“安全大讲堂”，通过视频案例讲解，提高了员工安全责任意识，使参训员工深刻体会安全生产的重要性。



职业卫生培训

恒瑞医药邀请第三方专业公司提供职业卫生培训，为员工讲解各类呼吸性防护用品的使用与维护注意事项，以及各款耳塞、耳罩的降噪性能等，并根据各生产岗位的差异提出合理性建议，全方位丰富员工职业安全实操知识。



生物安全培训

为进一步加强公司微生物实验室生物安全工作，恒瑞医药定期组织员工参加生物安全培训。2021 年 5 月，公司组织多部门参加了连云港市二级病原微生物实验室生物安全培训班，2021 年 7 月，组织参加中国食品药品检定研究院举办的《实验室生物安全网络培训》。我们针对国家生物安全相关法律法规、实验室生物安全要求、常态化疫情防控条件下临床实验室生物安全实践等内容开展专题培训和讨论交流，并进行相应考核，以提高微生物实验室工作人员和管理人员的生物安全意识和风险防范能力，切实保障微生物实验室生物安全。



恒瑞医药还积极组织竞赛、游戏等多种形式的安全文化活动，以寓教于乐的方式灌输和渗透安全理念，营造良好的安全文化氛围，鼓励员工和供应商踊跃参与安全建设工作。



首届 EHS “超级讲师” 活动

“EHS 大富翁” 活动

恒瑞医药开展“EHS 大富翁”活动，以“大富翁”游戏的方式开展趣味运动，在每个站点设置相应的 EHS 题目，通过寓教于乐的方式，让员工在快乐中学习巩固安全知识，提升安全意识。



安全技能实操竞赛

为提升员工安全技能以及突发事故情况下应急处置能力，恒瑞医药组织开展了安全技能实操竞赛，包括劳动防护用品穿戴、应急救护技能和消防器材实操竞赛等。通过竞赛，员工熟练并且正确掌握消防器材使用、劳动防护用品的穿戴和应急救护技能，确保员工在应对突发事故时可以迅速并且正确的采取应急措施，增强自救能力，降低事故造成的伤害。

2021 年，共 120 名员工通过“做生命的有心人”应急救护技能竞赛学习了心肺复苏等急救相关技能，并获得连云港市“救护员证”。



承包商消防技能竞赛

落实疫情防控

恒瑞医药根据各运营地防疫要求落实有关防控措施，建立健全疫情常态化防控工作制度以及疫情常态化防控机制。公司定期组织开展疫情防控专项检查，严格落实防控措施，并积极组织员工接种新冠疫苗，在坚持“知情、同意、自愿”原则前提下，确保“应接尽接”。报告期内，公司未发生员工感染新冠病毒事件。

同时，我们贯彻落实进口货物管控工作，从进仓至到货验收严格按《国家发布进口高风险非冷链集装箱和货物外包装表面预防性消毒与防护技术指南》全程防疫管控，督促生产经营者完善疫情安全管理制度，全面落实提前报备、预防性消毒、核酸检测、追溯管理、温控记录等管控措施，严格按照出入境检验检疫证明、通关证明、消毒证明、核酸检测报告，坚持“人”“物”同防，做到人员定期核酸检测，进口物料 100% 消杀处理，确保进口物料和相关人员的安全。



恒瑞医药组织员工接种新冠疫苗



报告期内，公司未发生员工感染新冠病毒事件。

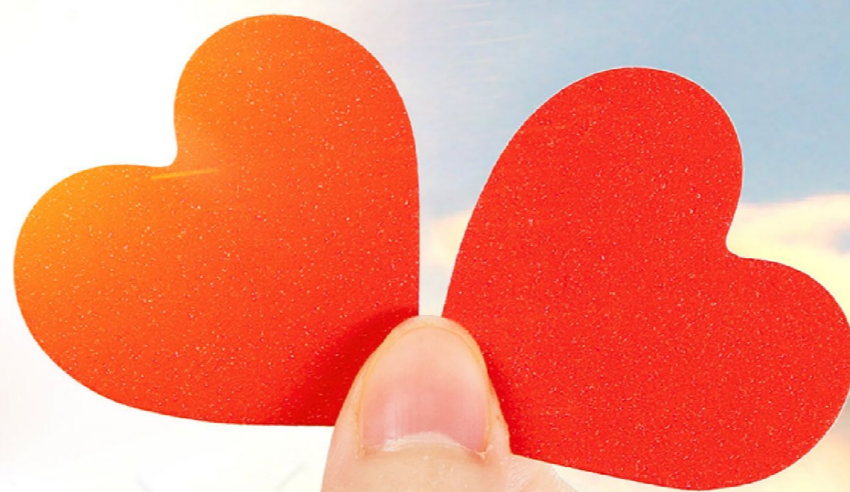


严格按照出入境检验检疫证明、通关证明、消毒证明、核酸检测报告，坚持“人”“物”同防，做到人员定期核酸检测，进口物料 **100%** 消杀处理，确保进口物料和相关人员的安全。

05

恒于奉献， 引领健康美好

恒瑞医药自创立以来，始终牢记“企业公民”的社会责任，借助在医药健康领域的专业优势，致力于以结合自身资源和优势参与公共事业和社会活动，不断扩大医疗可及性，积极参与各类公益事业，力求发展成果惠及民生、回馈社会。



促进医疗可及

恒瑞医药以“科技为本、为人类创造健康生活”为使命，践行创新和国际化双轮驱动发展战略，董事会已经将普惠医疗事宜纳入决策范围，并通过战略委员会监督普惠医疗工作的开展。



恒瑞医药致力于解决未获满足的临床需求，努力研发让更多患者“用得上，用得起”的创新药物，持续提升药物的可及性和可负担性，让患者切实受益。报告期内，恒瑞医药共有 9 款药品被纳入国家医保目录。截至报告期末，恒瑞医药纳入国家医保目录的药品总数已达 85 个，已上市 10 款创新药中 8 款进入医保。



恒瑞医药卡瑞利珠单抗进医保 提升癌症患者用药可及性

在我国，癌症是导致死亡的首要原因并对患者造成了沉重的疾病负担。注射用卡瑞利珠单抗是恒瑞医药自主研发并具有知识产权的人源化 PD-1 单克隆抗体抗癌药物，于 2019 年 5 月获批上市。2020 年 12 月，卡瑞利珠单抗成功被纳入新版国家医保目录，200 毫克的卡瑞利珠单抗医保前单支售价 19,800 元，经医保谈判后价格调整为单支 2,928 元，降价幅度达 85.2%。药品进入医保后的价格再通过各地区不同的医保支付比例，个人需承担的治疗费用将更少，彻底改变了过去许多肿瘤患者有好药“用不起”的局面，让民族创新的红利惠及更多患者。



恒瑞医药快速持久升血小板口服药进医保 提升 ITP 患者用药可及性

儿童慢性原发免疫性血小板减少症（ITP）是一种获得性自身免疫性疾病，是儿童最常见的出血性疾病。中国年发病率约 4-5 人 /10 万人，且负担沉重。目前国内针对该疾病的治疗药物有明显局限性，血小板生成素 TPO 受体激动剂是近年研发的热点药物，国内仅艾曲泊帕获批用于既往对糖皮质激素、免疫球蛋白等治疗反应不佳的成人和 12 岁及以上慢性 ITP 患者，尚无对 6-11 岁儿童 ITP 患者的 TPO 类药物获批。针对这一现状，恒瑞医药积极开展海曲泊帕儿童慢性 ITP 临床研究，并在海曲泊帕儿童慢性 ITP III 期临床研究中纳入中国 6-17 岁患儿。

2021 年 12 月 3 日，恒瑞医药自主研发的 1 类创新药物海曲泊帕乙醇胺片成功进入新版国家医保目录。纳入医保报销的适应症包括既往对糖皮质激素、免疫球蛋白等治疗反应不佳的慢性原发免疫性血小板减少症（ITP）成人患者，以及对免疫抑制治疗疗效不佳的重型再生障碍性贫血（SAA）成人患者的治疗。

此外，海曲泊帕为口服给药模式，改变了慢性原发免疫性血小板减少症患者需要定期前往医院注射的治疗模式，给患者带来更多生活自由度与治疗舒适感。

国际化是恒瑞医药的发展战略之一，作为国内“出海”较早的药企，公司目前已有多个仿制药产品在欧洲、美国、日本上市，有些产品的市占率在海外名列前茅，大大提高了全球不同地区患者的药物可及性，惠及更多患者。

恒瑞医药致力于提高药物在罕见病治疗过程中的可及性，公司积极响应国家倡导的罕见病药物的注册研发，目前正在肿瘤、血液系统等领域研发 3 款罕见病药物与孤儿药。



恒瑞医药卡瑞利珠单抗获美国 FDA 孤儿药认定

2021 年 4 月，美国食品药品监督管理局（简称“FDA”）孤儿药开发办公室授予公司注射用卡瑞利珠单抗用于治疗肝细胞癌的孤儿药资格认定。获得孤儿药资格认定后，卡瑞利珠单抗临床试验及上市注册的进度将加速推进。

注射用卡瑞利珠单抗是恒瑞医药自主研发的人源化抗 PD-1 单克隆抗体，可与人 PD-1 受体结合并阻断 PD-1/PD-L1 通路，恢复机体的抗肿瘤免疫力，从而形成癌症免疫治疗基础。此次孤儿药资格认定，是基于恒瑞医药目前正在美国开展的一项卡瑞利珠单抗联合甲磺酸阿帕替尼一线治疗晚期肝细胞癌的国际多中心 III 期临床研究，目前已与美国 FDA 进行多轮申报前沟通，正在积极进行多项申报资料的准备。该临床研究已在美国、欧洲、韩国和中国等 13 个国家和地区同步开展。

仿制药是与被仿制药具有相同的活性成分、剂型、给药途径和治疗作用的替代药品，具有降低医疗支出、提高药品可及性、提升医疗服务水平等重要经济和社会效益。作为一家创新型中国制药企业，恒瑞医药一直以让老百姓用得上、用得起国产优质好药为已任，积极推进研发生产能够更好地满足国内患者用药需求的仿制药。2021 年，恒瑞医药阿齐沙坦片、盐酸右美托咪定氯化钠注射液等药品首仿上市并视同通过一致性评价。截至 2022 年 3 月，公司共有 24 个产品通过一致性评价，26 个产品视同通过一致性评价。

恒瑞医药昂丹司琼口溶膜获批上市

恒瑞医药昂丹司琼口溶膜收到国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》并获准上市。昂丹司琼是一种选择性 5-HT₃ 受体拮抗剂，适用于预防高致吐性化疗、中度致吐化疗、放疗和手术后恶心呕吐。昂丹司琼目前国内上市的制剂主要是盐酸昂丹司琼片、胶囊、口崩片和注射液。恒瑞医药此次获批的昂丹司琼口溶膜为国内首仿上市。昂丹司琼口溶膜也是恒瑞医药首个获批上市的口溶膜产品，具有使用方便，不需要用水送服，置于舌上可迅速溶解等优点，适合儿童、老年患者和吞咽困难的患者服用，能提高患者的顺应性。

恒瑞医药坚持立足疾病防治，放眼医药学科发展。公司深入贯彻“十四五”医疗教育卫生事业的指导精神，重视对医药学科教育、科研的支持。近年来，公司向中国药科大学、南京医科大学、兰州大学、四川大学、徐州医科大学等高校或机构累计捐赠数千万元，设立恒瑞介入关爱基金、西部医学人才培养与学科发展基金、“一带一路”国际合作医学创新领军人才培养公益基金等，致力于推进中国医药科研事业发展、助力培养高层次医学人才。

恒瑞医药持续开展临床医学公益，助力健康中国建设

恒瑞医药围绕肿瘤防治的关键环节——临床科研能力建设，从 GCP 规范（药物临床试验质量管理规范）、研究设计及统计、研究成果转化等重点领域入手，开展系列公益培训项目，以助力研究成果高效产出，推动临床医学研究科学化、规范化和国际化发展。

🌿
“真知卓践” GCP 培训项目

2021 年，恒瑞医药公益性投入并支持“真知卓践” GCP 培训项目。GCP 项目设置了两大板块：“真知”——GCP 理论培训，和“卓践”——GCP 名院沙龙。GCP 理论培训邀请全国知名 GCP 专家授课，由中国抗癌协会（CACA）授予国家级继续教育学分，颁发 GCP 培训合格证书。GCP 名院沙龙则旨在充分发挥一线城市 GCP 中心的示范效应，组织医院团队进行参访交流，旨在提升我国医护人员研究水平与能力的规范化与科学化。

🌿
“知行合医”临床科研能力培训项目

2021 年，恒瑞医药积极协办国家卫生健康委“一带一路”医学人才培养联盟发起的“知行合医”临床科研能力培训项目，邀请知名医院的临床医学专家、临床统计学专家、学术期刊主编等，解读临床研究设计、统计学方法、论文撰写与发表、临床医学研究项目管理等内容，旨在通过科学的医学理论指导临床实践，从临床需求出发提出研究思路、确定研究专题、指导基金申请、探索研究新方法，协助医护人员提高科学研究能力。



🌿
“科学研究”申请发表一体化培训项目

2021 年，恒瑞医药与旗下涵盖 60 余本学术期刊的 AME 国际医学出版社联合举办“瑞医升临床研究及论文发表精进工作坊”，从论文发表的角度，启发临床研究的概念和设计，探讨研究结果写作和发表思路，以教带练，培训前收集论文，培训中点评论文，培训后发表论文，以提升医护人员的科研成果质量。



截至报告期末，恒瑞医药公益性开展的“真知卓践”和“知行合医”两个项目已开展各类讲座、沙龙、培训班等近 30 场次，覆盖了 10 多个省市，培训医生上万人次；“科学研究”项目已协助推动了 20 多篇相关论文在国际高水平期刊的发表。以上三个公益项目，有助于形成“理论——科研——临床”的良性循环，最终提升医疗水平，惠及广大患者。





恒瑞医药关注临床医学，助力合理用药培训

2021 年，恒瑞医药联合中国临床肿瘤学会，贯彻落实《抗肿瘤药物临床应用管理办法（试行）》《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2020 版）》等相关政策，规划实施了“促进合理用药、规范抗癌治疗”公益项目，邀请 CSCO 药物安全专委会成员及全国肿瘤领域知名专家担任讲者，覆盖多学科诊疗团队的技术人员及临床一线医生参会，旨在让更多肿瘤临床医生熟悉国家相关政策、提高抗肿瘤新药的使用水平、保障肿瘤患者的用药安全，为患者保驾护航。



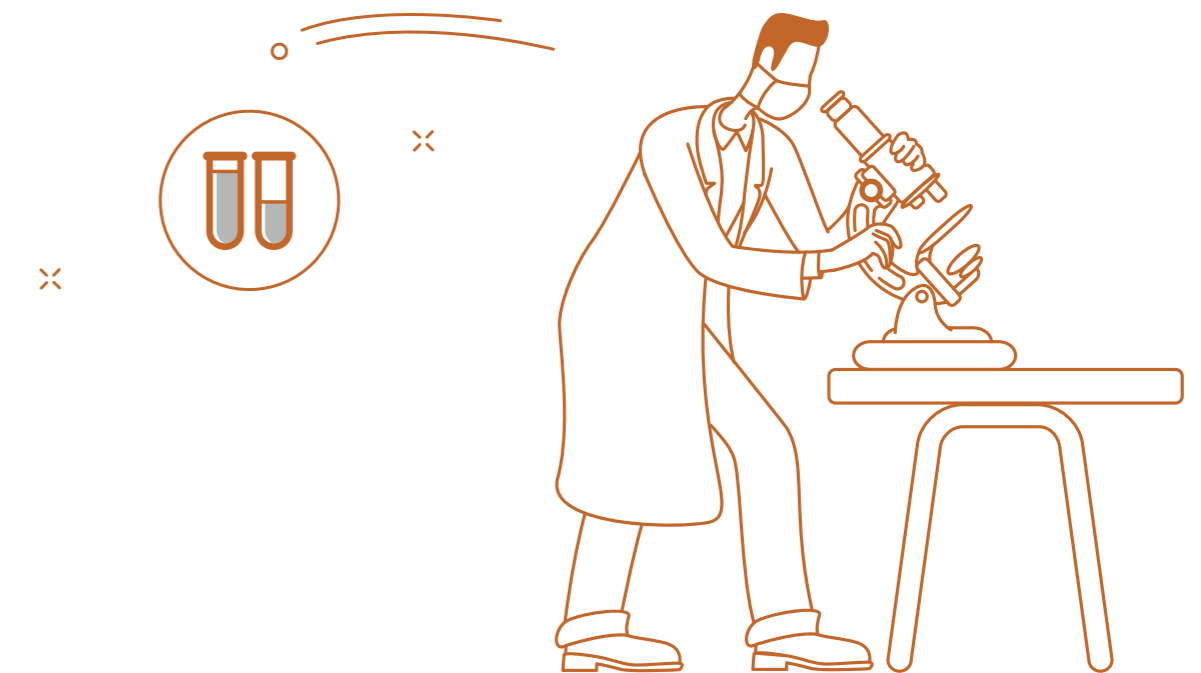
恒瑞医药公益支持国家卫健委，携全国医疗专家“组团式”援疆

2021 年 6 月，在恒瑞医药的支持下，国家卫健委能力建设和继续教育中心在西藏自治区博尔塔拉蒙古自治州组织实施了“麻醉学科临床能力规范化培训第一期培训班”，来自国家卫健委能力建设和继续教育麻醉学专业委员会以及全国各地麻醉学科的一批知名专家以线上讲基础理论、线下讲进展内容、手把手教实际操作的培训方式，对国家卫健委《麻醉科医疗服务能力建设指南》麻醉“关键技术目录”中气道管理和围手术期超声培训项目进行针对性、系统化的辅导。该培训对于新疆基层的医疗工作者提升麻醉领域的两个核心能力，即气道管理和围手术期的超声应用，有着极大的帮助，也是医疗系统“组团式”援疆的重要举措，有助于进一步提升当地医务人员的水平。



恒瑞医药助力科研发展，向兰州大学捐赠 100 万元

2021 年 3 月，恒瑞医药向兰州大学捐赠 100 万元，旨在未来与兰州大学在医药创新、科研发展、学术交流、人才培养等方面相融互补，共进共赢。



共享健康生活

恒瑞医药围绕健康中国战略，积极开展临床医学公益项目，提升公众健康意识，从而服务人民健康福祉、助力健康中国建设。依托在抗肿瘤药物研发推广方面的丰富经验和科研优势，我们积极联合中国抗癌协会、各地医院、业界权威专家等，广泛开展肿瘤疾病防治科普、临床科研、合理用药等方面的公益项目，在全国各地开展各类讲座、沙龙、培训班近百场次，惠及广大患者。2021 年，恒瑞医药开展了从疾病知识科普到治疗能力提升的重大疾病防治全流程系列公益活动，包括“中国乳腺癌患者健康管理”粉红丝带防治科普行动、“全力去爱 有医说一”全民肿瘤知识大科普、CSCO 肿瘤患者科普教育、健康中国肿瘤防治科普基层赋能、“瑞坦新生”患者关爱等公益项目，受到了业界、医疗机构、广大患者的一致好评。



恒瑞医药关注女性健康 启动乳腺癌患者关爱行动

2021 年 10 月 15 日是粉红丝带关爱日，恒瑞医药打造的“全力去爱”公益品牌支持乳腺癌患者关爱行动正式启动，通过向公众及患者传播系统权威的乳腺癌防治核心知识要点，加强女性自我健康管理意识，提升患者规范管理疾病的能力。我们通过线上与线下相结合的方式，由国内权威乳腺癌专家在全国范围内普及全方位、全周期的乳腺癌防治科普知识，传播抗癌勇士对生命的反思与感悟，分享成功的康复经验，鼓励肿瘤患者及家属们坚定抗癌信心，科学规范管理疾病。



恒瑞医药支持“瑞坦新生”患者关爱公益项目

2021 年 5 月，由水滴好药付和水滴汇聚公益基金会联合发起，公司支持的“瑞坦新生”患者关爱公益项目正式启动，旨在为接受免疫联合靶向治疗（卡瑞利珠单抗 + 阿帕替尼）的晚期肝癌患者提供最高一系列价值超万元的患者支持服务，首期项目计划服务 1,000 名肝癌患者，包括用药福利、全程疾病管理、康复知识教育、抗癌经验分享等，以进一步探索多元化的医药 + 保险 + 患者全病程服务模式，切实减轻癌症患者家庭医疗负担，帮助患者在延长寿命的同时，提高生命质量，助力“健康中国 2030”目标的早日实现。



恒瑞医药公益品牌联合南方周末发起公益影展

2021 年，恒瑞医药“全力去爱”公益品牌联手南方周末发起“看见·时代医者”线上公益影展活动，活动聚焦中国肿瘤事业的发展，捕捉医患携手，打赢生命之战的珍贵时刻，用图像记录守护生命的面孔，为中国健康事业的发展脚步存档。



聚力公益慈善

恒瑞医药按照国家整体脱贫攻坚方略持续在革命老区、边远地区和脱贫攻坚重点地区开展乡村振兴工作。2021 年，恒瑞医药致力于推动教育事业发展，高度关注贫困地区的儿童教育，积极提升教育基础设施建设。



恒瑞医药携手上海医药成立“尚远爱心公益”专项基金

2021 年 10 月 13 日，恒瑞医药和上海医药合作，与上海市慈善基金会结成慈善联盟，各出资 500 万元，共同成立“尚远爱心公益”专项基金，用于上海本地及对口支援的新疆、西藏、云南、青海等地区医疗、医药、医保领域的慈善项目，以及残障儿童帮扶等公益项目，包括乡村振兴、疾病救助、医生培训、弱势群体关爱等。



恒瑞医药支持连云港市灌云县健康和教育事业

2021 年 5 月 24 日，恒瑞医药向连云港市灌云县卫健委、教育局各捐赠善款 150 万元，合计 300 万元支持地方卫生、教育有关项目开展，助力乡村振兴，改善地方卫生条件，提升教育基础设施建设。本次捐赠的助医助学基金，一部分将用于灌云县医务人员培训、职业卫生健康体检设施设备升级，一部分用于改造、建设当地小学、中学的教学基础设施，助力乡村振兴发展。



恒瑞医药支持连云港市“梦想改造+”关爱计划

2020 年 10 月，共青团江苏省委推出“梦想改造+”关爱计划，聚焦全省近万名“事实孤儿”这一重点困境青少年群体，推出“1+3+6”项目支持体系，即为他们建设 1 间“梦想小屋”，建立 3 项结对机制，开展“春夏秋冬知行”等 6 个关爱项目。2021 年 1 月，“梦想改造+”关爱计划被列入江苏省、连云港市民生实事，成为了共青团助力建成全面小康社会、乡村振兴发展、精准联系服务青少年的有效载体和有力抓手。2021 年 5 月 6 日，公司为连云港市“梦想改造+”关爱计划认捐 50 万元，支持项目实施，助力乡村振兴发展，关注青少年教育。



为他们建设“梦想小屋”

1 间



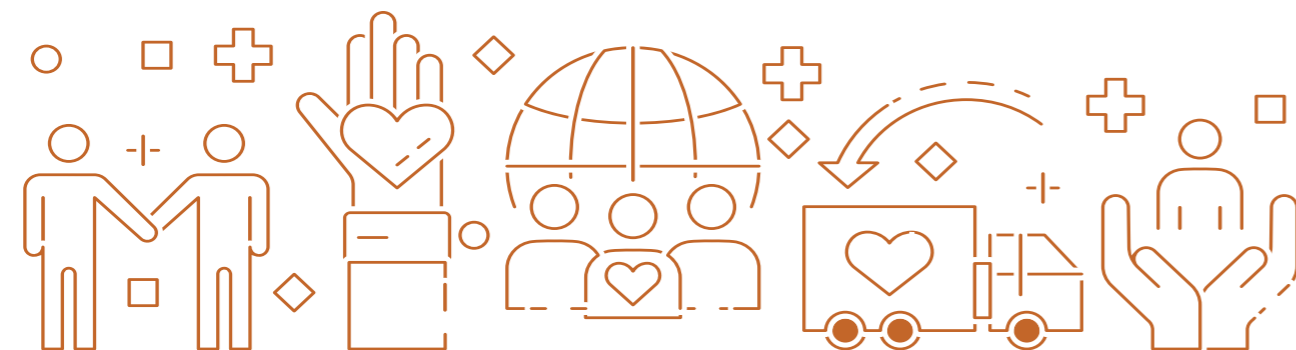
建立结对机制

3 项



开展“春夏秋冬知行”等

6 个关爱项目



在开拓市场的同时，恒瑞医药积极参与“一带一路”公益事业和社会活动。公司设立了“一带一路”扶贫基金，开展“一带一路”屯垦戍边、温暖边疆项目，并与哈萨克斯坦欧亚大学联合举办了“一带一路”中亚健康论坛，助力在“一带一路”沿线打造国际性医院。

2020 年，新冠肺炎疫情爆发，公司第一时间向疫区捐资捐物，并支持了多场中外抗疫论坛等公益活动。2021 年，为积极响应政府接种疫苗的倡议，公司团委组织 20 余名青年志愿者协助公司疫情防控小组，对集中接种疫苗职工进行秩序维护、流程引导等志愿服务工作，助力疫情防控。2021 年 4 月，受新冠肺炎影响，南美大规模短缺顺曲库铵注射剂。为支持南美抵抗疫情，公司在保障同样紧张的国内市场和原材料价格高涨的情况下，平价向巴西出口超过 300 万支顺曲库铵注射剂，帮助南美渡过疫情难关。



恒瑞医药驰援疫情防控累计捐赠善款及防护物资价值超过 3,000 万元

2020 年 1 月 25 日，公司第一时间紧急向湖北省慈善总会、武汉市慈善总会和部分医疗机构捐赠第一批共计 500 多万元专项善款和医疗防护物资。随着疫情发展，公司又陆续向全国慈善机构、卫生部门、疫情重点防控机构和医院捐赠 2,000 多万元的善款和防护物资，其中包括向中国红十字会、中国人口福利基金会、江苏省慈善总会等单位捐赠善款和防护物资，捐赠用于疫情最严峻的定点医院一线医护人员。



对于各地突发的重大危机事件，恒瑞医药也在第一时间伸出援手。2021 年，河南遭遇洪涝灾害，恒瑞医药紧急捐赠 1,000 万元善款，支援河南抗洪救灾工作。

恒瑞医药成立了由 74 名员工组成的“青瑞”志愿者服务队，定期组织交通秩序维护、自然环境保护等志愿服务活动，传递温暖，奉献爱心。2021 年 3 月 13 日，公司组织 100 余人开展“播撒希望 畅享自然”义务植树活动，倡导绿色低碳生活，美化生态环境。



适用的主要法律法规清单

章节名称	恒瑞内部政策制度	遵守法律及规例
恒于管治 护航稳健前行	<ul style="list-style-type: none"> 《公司章程》 《监事会议事规则》 《信息披露事务管理制度》 《内幕信息知情人管理备案制度》 《内部信息报告制度》 《投资者关系管理制度》 《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》 《江苏恒瑞医药股份有限公司全员合规手册（试行）》 《恒瑞医药商业合作伙伴合规调查制度（试行）》 《员工禁止性行为义务清单》 《关于进一步规范员工举报行为的规定》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》 《上海证券交易所股票上市规则》 《医药制造行业信息披露指引》 《上市公司信息披露工作评价办法》 《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于在全党开展党史学习教育的通知》
恒于绿色 守护生态家园	<ul style="list-style-type: none"> 《环境保护管理制度》 《环境健康安全方案》 《环境健康安全检查方案》 《环境健康安全预期及表现评估》 《环境因素辨识、风险评价及风险控制程序》 《恒瑞医药 2021-2025 年 EHS 规划》 《资源能源管理程序》 《突发环境事件应急预案》 《应急准备及防火方案》 《EHS 集团化管理章程（试行）》 《EHS 管理考核办法（试行）》 《固体废物管理规定》 《固体废物利用处置流程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《中华人民共和国清洁生产促进法》 《突发环境事件应急管理办法》 《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》

章节名称	恒瑞内部政策制度	遵守法律及规例
恒于创新 赋能卓越品质	<ul style="list-style-type: none"> 《关于规范发表论文和临床试验登记前审批的管理办法》 《江苏恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》 《江苏恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》 《药品商品名称命名规则》 《营销行为规范》 《销售干部廉正建设“十不准”》 《销售代表基础工作条例指引》 《营销干部工作条例指引》 《商业秘密载体管理制度（试行）》 《个人数据隐私保护政策》 《关于加强信息数据及网络会议安全管理的通知》 《供应商管理制度》 《招标管理制度》 《价格管理制度》 《供应商开发与准入制度》 《物料采购管理程序》 《采购合同管理制度》 《恒瑞医药商业合作伙伴合规调查制度（暂行）》 《生物安全管理制度（试行）》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国药品管理法》 《药品注册管理办法》 《药品生产监督管理办法》 《药品上市后变更管理办法（试行）》 《药物临床试验质量管理规范》 《药品生产质量管理规范》 《药物警戒质量管理规范》 《实验动物管理条例》 《赫尔辛基宣言》 《中华人民共和国个人信息保护法》 《中华人民共和国网络安全法》 《欧盟通用数据保护条例（GDPR）》 《美国健康保险携带和责任法案》（HIPAA 法案）
恒于以人为本 鼓励绽放精彩	<ul style="list-style-type: none"> 《员工手册》 《入职管理制度及流程》 《组织架构调整及干部变动发文流程》 《员工调整管理制度及流程》 《员工属地化政策》 《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》 《生产安全事故管理办法（试行）》 《危害因素辨识、风险评价及风险控制程序》 《职业健康管理制度》 《承包商健康安全方案》 《特种设备安全监督管理规定（试行）》 《生物安全管理制度（试行）》 《关于组织开展实验室安全隐患排查整治工作》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《职工带薪年休假条例》 《企业职工带薪年休假实施办法》 《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》 《中国工会章程》 《中华人民共和国工会法》 《劳动保障监察条例》 《女职工劳动保护特别规定》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《国家发布进口高风险非冷链集装箱和货物外包装表面预防性消毒与防护技术指南》
恒于奉献 引领健康美好		<ul style="list-style-type: none"> 《抗肿瘤药物临床应用管理办法（试行）》 《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2020 版）》

GRI 标准索引

指标编号和描述		页码
GRI 101: 基础		
GRI 102: 一般披露		
组织概况	102-1 组织名称	P01
	102-2 活动、品牌、产品与服务	P05-06
	102-3 总部位置	P02
	102-4 营运位置	P05-06
	102-5 所有权与法律形式	P01
	102-6 服务的市场	P05-06
	102-7 组织规模	P05-06/P08
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	P05-06/P08
	102-9 供应链	P65-68
	102-10 组织及其供应链的重大变化	无
	102-11 预警原则或方针	P15-17
	102-12 外部倡议	P23
	102-13 协会的成员资格	P69
战略	102-14 高级决策者的声明	P03-04
	102-15 关键影响、风险和机遇	P03-04/P07
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	P07/P17
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	P17
管治	102-18 管理架构	P11-12
	102-19 授权	P19
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	P19

指标编号和描述		页码	
管治	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	P20-24	
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	P11-12	
	102-23 最高管治机构主席	P04	
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	P20-24	
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	P20-21	
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P19	
	102-33 重要关切问题的沟通	P20-24	
	102-34 重要关切问题的性质和总数	P20-24	
	利益相关方沟通	102-40 利益相关方群体列表	P24
		102-42 利益相关方的识别和遴选	P23-24
102-43 利益相关方参与方针		P23-24	
102-44 提出的主要议题和关切问题		P23-24	
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	P01	
	102-46 界定报告内容和议题边界	P20-22	
	102-47 实质性议题列表	P22	
	102-48 信息重述	无	
	102-49 报告变化	无	
	102-50 报告期	P01	
	102-51 最近报告日期	P01	
	102-52 报告周期	P01	
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	P02	
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	P01	
	102-55 GRI 内容索引	P109-112	

指标编号和描述		页码
GRI 201 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	P08
GRI 203 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	P93-106
	203-2 重要间接经济影响	P93-106
GRI 204 采购实践	管理方法	P20-22/P65-68
	管理方法	P17/ P20-22
GRI 205 反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P16-17/P78
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P17
GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或体积	P37
	301-2 所使用的回收进料	P37
	301-3 回收产品及其包装材料	P37
GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	P37
	302-2 组织外部的能源消耗量	P37
	302-4 减少能源消耗量	P32-34
GRI 303 水资源	303-3 水循环与再利用	P35-36
GRI 305 排放	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	P37
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	P37
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	P42
GRI 306 污水和废弃物	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	P42
GRI 307 环境合规	307-1 违反环境法律法规	P27
GRI 308 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P65-68

指标编号和描述		页码
GRI 401 雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	P73
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P81-82
	401-3 育儿假	P81
GRI 403 职业健康与安全	403-2 工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	P86
GRI 404 培训与教育	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P75-78
GRI 405 多元化与平等机会	管理方法	P20-22
	405-1 管治机构与员工的多元化	P73
GRI 413 当地社区	管理方法	P20-22
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P93-106
GRI 414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P65-68
GRI 416 客户健康与安全	管理方法	P20-22
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P45-61/P64
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P61
GRI 417 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P63
GRI 419 社会经济合规	管理方法	P15-17

江苏恒瑞医药股份有限公司

服务热线: 400-828-3900

邮 箱: ir@hengrui.com

公司地址: 江苏省连云港经济技术开发区昆仑山路7号

